

**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSÍ
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO**

**PLAN DE ACTUACIÓN 2026
Modelo Real Decreto 1491/2011**

FUNDACION PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSI
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2026

INDICE

Páginas

1.- Actividades a realizar	1-21
2.- Previsión de recursos económicos a emplear	22
3.- Previsión de recursos económicos a obtener	23-24
4.- Firma de la Directora Gerente	25

PLAN DE ACTUACIÓN 2026 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

EL LEGADO ANDALUSÍ MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

La FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ fue constituida el día 18 de febrero de 1996, por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía de 28 de Noviembre de 1995, como una fundación de carácter cultural y turístico, sin ánimo de lucro. La Fundación tiene por objeto, en los términos más amplios posibles, investigar, preservar, recuperar, potenciar y difundir el Patrimonio histórico, monumental, cultural y turístico de Al Andalus, y al mismo tiempo promover los valores de convivencia y tolerancia que caracterizan a la civilización Andalusí.

Entre sus fines, exentos siempre de todo fin lucrativo, se encuentran el fomento de la cultura, la promoción del turismo y la dinamización de las estructuras socioeconómicas de Andalucía; el desarrollo de las líneas de investigación económica, científica y cultural sobre la civilización de Al Andalus; la difusión y puesta en valor del patrimonio Histórico-Artístico de Al Andalus; la potenciación de las relaciones de cooperación y colaboración con los países árabes; así como cualesquiera otras actividades que contribuyan a los fines de la Fundación.

I. Actividades a realizar.

ACTIVIDAD 1

a) Identificación: actividades culturales (propia y mercantil).

Desde el Área de Cultura se lleva a cabo el comisariado, elaboración, montaje, mantenimiento y desmontaje de nuevas muestras expositivas, así como adaptación e itinerancia de otras muestras existentes.

➤ **Exposiciones previstas para el año 2026:**

- Exposición **“Al-Andalus y la Ciencia. Un viaje al pasado científico”**

Parque de las Ciencias (Granada)

Durante todo 2026

Organizada junto al Parque de las Ciencias de Granada, esta muestra está materializada en cuatro áreas: Matemáticas y Astronomía; Medicina, Farmacología y Botánica; Agua y Agricultura y Navegación. El avance de la oftalmología, el desarrollo del cálculo y la geometría, el diseño de sistemas hidráulicos como las norias o los aljibes o el uso del astrolabio son algunos de los logros que se divulgan en “Al-Andalus y la Ciencia”.

Reconstrucciones, módulos interactivos, réplicas, elementos audiovisuales, maquetas, etc... Disciplinas que son un claro testimonio de la colaboración científica entre distintas comunidades, sociedades y religiones que estuvieron influidas por el objetivo de saber y de poder aplicar este conocimiento científico al beneficio de la humanidad.

- Exposición **“Viaje a Samarcanda. Relación de la Embajada de Ruy González de Clavijo ante Tamerlán (1403-1406)”**

Corral del Carbón (Granada).

Del 23 de julio de 2025 al 09 de enero de 2026

La Fundación El legado andalusí presentó en julio de 2025 esta exposición que revive uno de los episodios más singulares de la diplomacia medieval castellana: la embajada que el rey Enrique III de Castilla envió a la corte de Tamerlán entre 1403 y 1406, encabezada por el noble Ruy González de Clavijo. La misión buscaba estrechar lazos diplomáticos con un poderoso aliado oriental que acababa de derrotar al sultán otomano Bayaceto en la batalla de Ankara (1402). Este viaje, excepcional por su destino y por el testimonio escrito que legó a la posteridad, constituye un documento clave para conocer las relaciones entre Oriente y Occidente en los albores del siglo XV.

- Exposición **“Jardines del Generalife y Alhambra. El paisaje que nació del agua”**.

Granada, Alhambra, Generalife y Palacio de Carlos V

De febrero a de mayo 2026

Actividad organizada conjuntamente con el Patronato de la Alhambra y Generalife.

El año 1925 fue decisivo en la historia del Generalife, al coincidir con dos acontecimientos determinantes para la evolución de los jardines de la Alhambra y Generalife. Por un lado, se pone fin a la existencia del Patronato del Generalife, creado en 1921 tras la incorporación del sitio al patrimonio del Estado; por otro, se unifica por primera vez la gestión de ambos monumentos bajo la dirección de Leopoldo Torres Balbás.

Con motivo de este centenario, considerado un hito fundamental para la consolidación de la gestión conjunta de la Alhambra y Generalife, se ha propuesto esta exposición que subraya la extraordinaria relevancia de este acontecimiento y pone en valor la importancia histórica, paisajística y patrimonial de sus jardines dentro de su entorno territorial, reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

La exposición irá acompañada de un Catálogo editado y producido por la Fundación.

- Exposición **“Jardines en la colección Albert Kahn. París”**

Corral del Carbón (Granada)

Desde mediados de marzo al 12 de junio de 2026

Esta actividad expositiva se enmarca dentro del marco del Convenio de Colaboración acordado con el Patronato de la Alhambra y Generalife y en paralelo a la celebración de la exhibición sobre los “Jardines del Generalife y la Alhambra”, prevista para la primavera de 2026 en el Palacio de Carlos V.

En Granada, los jardines -y, por extensión, la diversidad del paisaje vegetal circundante- constituyen uno de los valores más característicos, difundidos a nivel nacional e internacional. Desde los mismos orígenes de la representación gráfica del monumento alhambrense las recreaciones literarias describen un paisaje vegetal íntimamente ligado a los espacios abiertos, murallas y palacios.

Ya en las primeras imágenes grabadas y difundidas en el siglo XVI, la riqueza vegetal coloniza gran parte del territorio. Más tarde, entre los siglos XIX y XX, diversos avances tecnológicos permitieron incorporar el color a las imágenes, aportando nuevos recursos expresivos y fuentes de información. Esta exposición mostrará, a través de piezas originales de distintas procedencia, un conjunto de ejemplificaciones y vistas de algunos de los artificios visuales empleados para representar el paisaje vegetal de Granada, la Alhambra y su entorno a lo largo de los siglos.

- Exposición **“La música en al-Andalus”**.

Corral del Carbón, Granada.

De junio a septiembre de 2026.

Actividad a realizar con la colaboración del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, la Biblioteca de Andalucía y el Centro de Documentación Musical de Andalucía, con motivo de la conmemoración de los quinientos años de la visita de Carlos V a Granada.

La música en al-Andalus se desarrolló en la Península Ibérica durante el periodo de dominación musulmana (711-1492) y continuó vigente en la etapa morisca (1492-1609). Su pervivencia hasta nuestros días se debe, en gran medida, gracias a la tradición oral mantenida en diversos países del Próximo Oriente, el Norte de África y la Curva del Níger. En Andalucía, especialmente durante el último tercio del siglo XXX, se impulsó un intenso proceso de recuperación, difusión y práctica de esta herencia cultural.

Esta exposición mostrará elementos fundamentales de la música de al-Andalus en sus dimensiones históricas, formas poético-musicales, estructurales e instrumentales. Asimismo, mostrará una amplia selección de instrumentos musicales vinculados con al-Andalus procedentes muchos de ellos de los fondos patrimoniales de la Fundación El legado andalusí, subrayando el papel destacado que han desempeñado tanto en la música árabe y de manera particular en el universo cultural andalusí.

- Exposición “**Orígenes de Granada**”.

Corral del Carbón. Granada.

Octubre 2026.

Actividad prevista con la colaboración especial del Museo Arqueológico y Etnológico de Granada.

Comisariada por el arqueólogo Angel Rodríguez Aguilera, esta muestra ofrecerá un recorrido por los orígenes de la Granada desde la época romana hasta nuestros días, integrando los avances y hallazgos arqueológicos mas relevantes encontrados en los últimos años. La exposición abordará los procesos de ocupación y transformación en la ciudad, desde los asentamientos ibéricos y romanos hasta la configuración urbana islámica, sin olvidar las profundas huellas dejadas por el periodo morisco y la posterior etapa moderna. A través de piezas originales, materiales arqueológicos, gráficas y recursos audiovisuales, etc... el visitante se acercará a esa evolución experimentada en el solar granadino.

Una interesante muestra, que pondrá de manifiesto, como las investigaciones arqueológicas –ya sean fruto de intervenciones programadas o derivadas de actuaciones urbanísticas- han permitido iluminar aspectos esenciales de la evolución histórica de Granada, revelando continuidades, rupturas, acontecimientos o transformaciones que ofrecen nuevos datos para explicar la singularidad identitaria y patrimonial de Granada.

La exposición irá acompañada de un Catálogo editado y producido por la Fundación.

- Exposición “**Arquitectura andalusí. Espacios y miradas**”.

Real Escuela de Arte Ecuestre de Jerez. (Cádiz)

Segundo semestre 2026.

Esta exposición muestra cómo fue la arquitectura andalusí a través de sus aljibes, baños, mezquitas y oratorios, alminares, casas, alcazabas, palacios, murallas, torres, puertas, puentes, alhóndigas, etc... tanto de pequeños núcleos poblacionales como de las grandes ciudades del momento. Espacios todos que forman parte de nuestra identidad y que suponen deleite y recreo para los sentidos.

- Además, la Fundación está trabajando con la posibilidad de itinerar, en el segundo semestre del ejercicio, la exposición **“Los baños en al-Andalus”** en la ciudad de Córdoba.

En al-Andalus (S. VIII-XV) el baño o hamman fue uno de los edificios comunes a todos los asentamientos humanos. Tan importante era que en las ciudades de nueva creación, lo primero que se mandaba edificar era la mezquita y el baño.

- **Colaboración expositiva pieza andalusí en Priego de Córdoba**

Ayuntamiento de Priego de Córdoba (Córdoba)

Desde hace años, la Fundación, a petición del Ayuntamiento de Priego de Córdoba (municipio incluido dentro de la Ruta del Califato), cede de manera temporal una pieza relacionada con al-Andalus para exhibirla en la sede consistorial.

Esta colaboración se mantendrá durante 2026, incorporando nuevas piezas procedentes de los fondos patrimoniales de la Fundación, con el objetivo de seguir difundiendo y enriqueciendo la colaboración cultural en municipios de las Rutas de El legado andalusí.

➤ **Seminarios Internacionales previstos en 2026.**

- **Congreso Internacional “Juntando Arrayanes. Jardines de la Alhambra, el Generalife y el Mediterráneo”.**

Palacio de Carlos V, Alhambra (Granada)

Del 18 al 20 de Marzo de

Actividad organizada conjuntamente con el Patronato de la Alhambra y Generalife, con la colaboración especial de Dumbarton Oaks (Research Institute - Harvard University).

En Granada, las huertas del Generalife, los patios de la Acequia y de los Arrayanes, así como las terrazas del Partal en la Alhambra, constituyen los espacios palatinos cultivados de mayor continuidad temporal del mundo, acompañados únicamente por el Agdal de Marrakech y algunos jardines históricos de China y Japón. Esos lugares de la colina de la Sabika en Granada (España), originados en los siglos XIII y XIV, nunca han dejado de ser cuidados y atendidos desde entonces. Son, por tanto,

testimonios excepcionales de la jardinería islámica medieval y, con pleno merecimiento, gozan de fama y reconocimiento universal.

Este encuentro internacional tiene como objetivo debatir y difundir los avances recientes en el conocimiento de estos jardines y de aquellos vinculados a ellos en distintos contextos mediterráneos. En los últimos años, la arqueología, la historia del arte y la historia del paisaje han aportado novedades significativas que trascienden el ámbito local y se extienden al conjunto del Mediterráneo, especialmente en los países de tradición islámica. Esta realidad justifica la celebración de este congreso y la apertura de un espacio de reflexión y diálogo interdisciplinar.

La actividad reunirá a especialistas internacionales de reconocido prestigio y elevado nivel científico, pretende convertirse en una ocasión excepcional para el intercambio de conocimientos y actualización de las investigaciones relativa a los jardines históricos de tradición islámica.

➤ **Otras colaboraciones institucionales.**

- **Colaboración con el Consorcio Festival Internacional de Música y Danza de Granada.**

La Fundación estará presente en la celebración de 75ª edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada que tendrá lugar del 12 de junio al 12 de julio de 2026, mediante su colaboración en el espectáculo dedicado a la *Zambra* en el Patio de los Arrayanes, concierto que se enmarca en las conmemoraciones de los quinientos años de la visita de Carlos V a Granada.

- **Colaboración con la Embajada de España en Líbano.**

La Embajada de España en el Líbano, junto con el Conservatorio Nacional de Música del Líbano y el guitarrista andaluz Jose María Gallardo Rey, van a celebrar un Concurso Internacional de Guitarra Española en Beirut, en octubre de 2026, cuyo ganador estará presente en la programación de 2027 del Festival Internacional de Música y Danza.

La embajada ha solicitado a la Fundación su colaboración en este proyecto, la cual a través de la *Exposición de instrumentos musicales de origen andalusí*, propiedad de la Fundación, para exhibirlos en una muestra paralela al Concurso en la ciudad de Beirut.

➤ **Digitalización documental.**

El Legado Andalusí posee un completo laboratorio de digitalización con tecnología avanzada para la digitalización, tratamiento y catalogación de documentación de interés histórico, artístico, científico y cultural. Desde el año 2020 se está llevando a cabo la digitalización de los fondos bibliográficos de la propia Fundación.

Además, a través de acuerdos de colaboración o encomiendas de gestión, la Fundación abre la puerta a otras instituciones para llevar a cabo la clasificación, catalogación, documentación, escaneado y tratamiento digital de sus archivos.

En este marco de colaboración, durante 2026 se continuará con los trabajos de digitalización de diferente material documental procedente del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, con el objetivo de colaborar en la preservación de su patrimonio documental e histórico y contribuir así a un mayor conocimiento, puesta en valor y difusión de ámbito cultural andaluz a nivel nacional e internacional.

➤ **Edición, publicación, promoción y comercialización de obras divulgativas y didácticas impresas.**

La Fundación cuenta con una extensa oferta de publicaciones las cuales se distribuyen y comercializan por diferentes vías. Además, durante el ejercicio 2026 llevaremos a cabo la publicación nuevas obras, así como la promoción y difusión de otras obras recientemente publicadas:

- Edición e impresión del catálogo expositivo: **“Jardines del Generalife y la Alhambra. El paisaje que nació del agua”** realizado junto al Patronato de la Alhambra con motivo de la exposición conjunta que tendrá lugar en el Palacio de Carlos V.
- Edición, impresión y presentación del catálogo expositivo: **“Orígenes de Granada”** con motivo de la exposición que tendrá lugar en el Corral del Carbón en octubre de 2026.
- Presentación del libro **“Samarcanda. Relación del viaje de Ruy González de Clavijo”** en Casa Asia (Madrid).

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	7,5	11.865
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	1	150
TOTAL	8,5	12.015

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	117.000
Personas jurídicas	20
TOTAL	117.020

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Difundir la Cultura de al-Andalus	Venta de publicaciones y prestación de servicios	10.000,00
	Aportación Consejería Cultura y Deporte.	440.801,00
	Otras aportaciones	30.000,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	480.801,00

ACTIVIDAD 2

a) Identificación: actuaciones turístico culturales (propia).

Las Rutas de El legado andalusí son una marca, recorridos trazados sobre el mapa andaluz, con una base e inspiración histórica que incluyen localidades de las ocho provincias andaluzas. Se trata de itinerarios diseñados sobre una base histórica en los que se unen una serie de conceptos transversales que buscan la difusión, la recuperación, la investigación y la puesta en valor del gran potencial cultural y natural andaluz bajo una marca consolidada.

Las rutas materializadas disponen de una amplia infraestructura con una cuidada colección de guías de viaje y folletos, además de un completo plan de señalización de carretera, así como una red de puntos de información que completan esta infraestructura.

Las acciones emprendidas por el área de Turismo Cultural están dirigidas a la difusión y dinamización de las Rutas de El legado andalusí, distinguidas con el sello de Itinerario Cultural del Consejo de Europa, como producto turístico de primer orden y marcado carácter cultural. Con ellas cumplimos el objetivo de atraer un visitante de calidad y promover un turismo sostenible que favorezca la desestacionalización y el desarrollo de zonas despobladas.

Bajo estas líneas de acciones genéricas, las actuaciones turístico – culturales previstas para el año 2026 son las siguientes:

- Asistencia dentro del calendario de promoción de la Empresa Pública de Turismo Andaluz a las ferias de turismo FITUR (Madrid) y Tierra Adentro (Jaén).
- Distribución del “Catálogo de Producto” elaborado como herramienta de trabajo tanto en las acciones de promoción y comercialización en todas sus vertientes. Este catálogo permite mediante enlaces QRs, que se publiciten los principales productos de la Fundación: Rutas de El legado andalusí, “Paseos por...”, y la inclusión como novedad de las secciones de Amigos de El legado andalusí, y nuestras distintas actividades culturales, Exposiciones, coloquios, publicaciones... que se va a producir durante el año, con un sistema que permite, sin depender

de las reimpresiones, cambiar los enlaces para redirigir la información actualizada según cambien las actividades.

➤ Paseos de El legado andalusí: Siguiendo la línea de la puesta en marcha de los Paseos de El legado andalusí en Granada, Córdoba, Sevilla, Almería, Antequera y Jaén, en 2026 se traducirá al inglés Paseos por Jaén y desarrollarán los nuevos itinerarios “Paseos por Úbeda y Baeza de El legado andalusí” con la finalidad de proponer un nuevo producto para que las empresas puedan comercializar con la marca de Paseos de *El legado andalusí, Itinerario Cultural del Consejo de Europa*, que se publicarán en nuestra web.

➤ Concurso “La mirada del viajero”.

En 2026 se renueva este concurso de fotografía cuyo objetivo es captar la esencia de las Rutas de El legado andalusí, la belleza del patrimonio, fiestas, gastronomía y paisajes de estos caminos históricos que conectan Andalucía. Se articulará a través de la Web propia habilitada para ello.

➤ Definición de nuevos Recorridos por las Rutas de El legado andalusí para poder realizarlas de diferentes formas alternativas.

➤ Puesta en marcha del Newsletter de la Web legadoandalusi.es a través de la figura de “Los amigos del Legado” a fin de comunicar a todos los interesados las actuaciones que se estén llevando a cabo en cada momento..

➤ Trabajos de mantenimiento y difusión en las Rutas:

- Mantenimiento y reparación de la señalización parte de las señales de la Ruta de los Nazaríes. Puesto que se trata de señalización ubicada en la vía pública, las inclemencias meteorológicas, el deterioro propio del tiempo, o percances varios obligan a llevar a cabo tareas periódicas de mantenimiento tales como limpieza de grafitis o maleza, sustitución de vinilos, obras de afianzamiento de la señal, etc. En 2026 se llevarán a cabo los trabajos de campo previos al mantenimiento y reparación de las señales, así como la reparación de parte de las señales de la Ruta de los Nazaríes.

- Instalación de las placas de Puntos de información de las Rutas de Washington Irving (incluidos los lugares colombinos), Ruta del Califato, Ruta de Almorávides y Almohades, Ruta de los Nazaríes y Paseos por Granada, como punto de enlace interactivo a la información georreferenciada que se ofrece en la Guía digital de cada localidad.
 - Potenciación de la actividad comercial de las rutas de El Legado a través de convenios de colaboración con empresas del sector del turismo cultural.
- Inclusión y mantenimiento de las Rutas de El legado andalusí en la Plataforma de gestión de recursos turísticos de Andalucía, creada y gestionada por la Empresa Pública de Turismo Andaluz.
- NAC (Andalucía Network And Connect) es la plataforma digital puesta en marcha por Turismo Andaluz desde donde se administran los contenidos de los destinos turísticos andaluces con el objetivo de llevar a cabo el mayor catálogo digital de turismo de Andalucía. Los operadores turísticos tales como agencias, turoperadores o desarrolladores de apps podrán consultar los contenidos, realizar filtros avanzados, descargar datos en diferentes formatos y obtener información geolocalizada.
- Ampliación de la información de las Guías Digitales de las localidades de las Rutas, con la incorporación de la Ruta del Califato y Ruta de los Nazaríes, ampliación de la información en la de Ruta de Washington Irving y mantenimiento de la de la Ruta de las Alpujarras. Dichas guías se visitan mediante el escaneo del QR ubicado en las placas de Puntos de Información, y ofrecen al viajero información georreferenciada con ubicación en vivo de los puntos de visita e interés de cada una de las localidades de las Rutas.
- Ampliación del fondo de imágenes de las localidades de las Rutas, aprovechando la visita a las mismas para el montaje de las placas de Puntos de Información producidas, para la toma de imágenes profesionales y 360° como fondo de archivo.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	4,5	7.119
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		0
Total	4,5	7.119

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	79.000
Personas jurídicas	335
TOTAL	79.335

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Promocionar el turismo cultural en los municipios de las rutas de "El Legado Andalusi"	Aportación Consejería Cultura y Deporte.	249.943,00
	Otras aportaciones	15.000,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	264.943,00

ACTIVIDAD 3***a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)***

La Fundación Legado Andalusi se ha convertido en una institución líder en Andalucía en la gestión de proyectos y fondos financiados por la Unión Europea. En los últimos años El legado andalusi ha liderado o participado en mas de 30 proyectos europeos, trayendo consigo una fuerte inversión en el territorio andaluz, muy importante también en el ámbito de actuación de los municipios que conforman las Rutas de El legado andalusi.

En estos años las colaboraciones internacionales en proyectos europeos con socios transfronterizos y transnacionales, han puesto de relieve la importancia turístico-cultural de Las Rutas de El legado andalusí y por ende de la comunidad andaluza, siendo considerada como ejemplo de buenas prácticas y un referente a aplicar en otros países.

➤ **Proyecto “Diálogo por el Turismo” – Programa Interreg Euro-Med.**

Fecha concesión: mayo de 2023.

Presupuesto global del proyecto: 4.000.000,00 €

Presupuesto FPA El legado andalusí: 633.800,00€

Porcentaje cofinanciación: 80% (507.040,00€)

Importe a ejecutar en 2026: 112.972€

Cofinanciación 2026: 90.377€

Plazo de ejecución: hasta diciembre de 2029

La Fundación El legado andalusí coordina el proyecto “Diálogo por el Turismo” como socio líder. Este proyecto tiene como objetivo establecer un diálogo entre las instituciones socias del proyecto y asociados para facilitar las políticas de turismo cultural y sostenible en el Mediterráneo a nivel local, regional y nacional y entre diferentes Programas y Estrategias europeas y del Mediterráneo. Al mismo tiempo, consolidará algunas herramientas creadas en el proyecto Best Med (Programa Interreg MED), del que *El legado andalusí* también fue líder.

Los socios del proyecto son:

- Socio líder: FPA El legado andalusí
- EPLO. Asociación de Ley Pública Europea (Grecia).
- Región de Lazio (Italia)
- Oficina Nacional de Turismo de Montenegro.
- Asociación Greening the Islands (Italia)
- Region Sud (Francia)
- Instituto de Agricultura y Turismo (Croacia)

- Ministerio de Transporte y Comunicación (Chipre)
- Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (España)
- Municipio de Varna (Bulgaria)

En cuanto a las actuaciones enmarcadas en el proyecto durante el año 2026, se destacan las siguientes:

- Coordinación del grupo de trabajo de la **Red de Observatorios de Turismo Cultural Sostenible**, como foro de diálogo entre las instituciones participantes en las actividades.
- Organización de **dos sesiones presenciales en Andalucía**, en coordinación con otros proyectos del Programa Interreg Euro-MED en los que participan organismos y entidades de la Junta de Andalucía. Estas sesiones se plantearán como un intercambio de experiencias y puesta en común de avances, favoreciendo la cooperación entre proyectos Interreg Euro-MED de la región andaluza.
- **Organización de sesiones online** dirigidas tanto a los socios como a otros sectores interesados, con el fin de ampliar la participación en las acciones.
- Coordinación del **grupo de trabajo de los Paneles de Transición** del Programa Interreg Euro-MED, facilitando foros de debate sobre turismo sostenible a nivel nacional e internacional.
- Participación en los **laboratorios de turismo sostenible** -ya desarrollados en Grecia y Bulgaria-, aportando las experiencias y buenas prácticas de las Rutas de El legado andalusí.
- Participación con los proyectos Diálogo por el Turismo y AQUAMAN en los **encuentros anuales de la Comunidad de Turismo Sostenible del Programa Interreg Euro-MED**, para dar a conocer las iniciativas desarrolladas en Andalucía.
- Documentos técnicos y **entregables obligatorios** que recopilan ejemplos de buenas prácticas en el Mediterráneo y recomendaciones para mejorar la planificación y la gestión del turismo cultural.
- Difusión de los avances, resultados y actividades del proyecto a través de la **web del Programa Interreg Euro-MED**.

- **Desarrollo y coordinación de acciones para el curso online del proyecto dentro de la Academia de Interreg Euro-MED.** Participación en el contenido formativo, la definición de los objetivos y la selección de materiales didácticos adecuados que continuará durante el próximo año.
- **Organización de dos reuniones anuales de partenariado**, incluyendo coordinación de fechas, orden del día, recopilación de la información necesaria y acta, así como posterior seguimiento para garantizar que las acciones previstas continúen avanzando.
- Participación en la reunión anual dirigida a todos los proyectos organizada por el Programa Interreg Euro-MED.
- **Elaboración y entrega de dos informes narrativos semestrales**, uno dedicado específicamente a las actividades desarrolladas por El Legado Andalusi y otro centrado en el progreso general del proyecto que incluye la actividad de todos los socios. Estos informes se completan y envían a través de la plataforma de gestión JEMS, describiendo las actividades realizadas, los resultados obtenidos y los avances respecto a la planificación como socio líder.
- **Gestión de la herramienta central de coordinación *BaseCamp* para todos los socios del proyecto**, incluyendo la organización de los espacios de trabajo. Por otra parte, actualización de información sobre actividades en esta plataforma, coordinación de intercambio entre los socios, y actualización de todos los materiales relevantes —actas, presentaciones, calendarios e informes— para todo el partenariado.

➤ **Proyecto “Touritage”, Programa Erasmus Key Action 2 (fin del proyecto).**

Fecha de concesión: 10 de octubre de 2024.

Presupuesto global del proyecto: 369.451€

Presupuesto FPA El legado andalusi: 38.980,00€

Porcentaje cofinanciación: 90% (35.082,00€)

Importe a ejecutar en 2026: 0€

Cofinanciación 2026: 0€

Plazo de ejecución: hasta enero de 2026

A través de este proyecto se ha prestado apoyo a Instituciones de Educación Superior egipcias y tunecinas para mejorar la calidad de la educación superior en sus países abordando la gestión del patrimonio con 6 temas principales: Planificación urbana, planificación socioeconómica, arquitectura, uso creativo, eficiencia medioambiental y economía circular.

Socios:

- Socio líder: Universidad de Palermo.
- Academia árabe de las Ciencias, Tecnología y Transporte Marítimo (Egipto)
- Universidad Nahda (Egipto)
- Universidad de Jendouba (Túnez)
- Universidad de Gabes (Túnez)
- Centro de Cálculo El Khawarizmi (Túnez)
- FPA El legado andalusí
- Universidad de Granada

Actuaciones:

Durante el mes de enero se cerrará administrativamente este proyecto presentando los informes pertinentes de todas las actuaciones llevadas a cabo, así como los resultados obtenidos.

- Participación como socio líder en el **proyecto "AQUAMAN**, gestión de zonas turísticas con escasez de agua". Programa Interreg Euro-MED.

El objetivo específico de este proyecto es promover la adaptación al cambio climático, y tiene como eje central reforzar la sostenibilidad de zonas turísticas con escasez de agua en zonas costeras e islas mediterráneas.

Fecha concesión: marzo de 2025

Presupuesto global del proyecto: 1.499.940€

Presupuesto FPA El legado andalusí: 197.100€

Porcentaje cofinanciación: 80% (157.680€)

Importe a ejecutar en 2026: 112.441€

Cofinanciación 2026: 89.953€

Plazo de ejecución: hasta marzo de 2027

Socios:

- Socio líder: FPA El Legado Andalusí
- EPLO. Asociación de Ley Pública Europea (Grecia)
- SMILO. Asociación Pequeñas Islas (Francia)
- Universidad de La Laguna (España)
- Universidad Técnica Nacional de Atenas (Grecia)
- Universidad de Roma Tor Vergata (Italia)
- Agencia de Agua y Energía (Malta)
- Turismo de Portugal
- Municipalidad de Ponza (Italia)

Las principales actuaciones en el marco de este proyecto en 2026 serán:

- **Difusión en Andalucía del catálogo de buenas prácticas y soluciones transferibles** en gestión del turismo en zonas con escasez de agua, elaborado por el partenariado y coordinado por la Universidad Técnica Nacional de Atenas. Esta difusión incluirá la adaptación de los contenidos a la región y la organización de sesiones informativas online.
- **Organización en Andalucía de talleres sobre gestión sostenible del turismo en entornos con escasez de agua**, continuando con la reunión de seguimiento del proyecto que organizó El legado andalusí en Granada el pasado octubre.
- **Difusión de los resultados del proyecto a través de la página web del Programa Interreg Euro-MED**, asegurando que toda la información relevante —informes, materiales de difusión, novedades y eventos— esté disponible.
- Participación con los proyectos AQUAMAN y Diálogo por el Turismo en los **encuentros anuales de la Comunidad de Turismo Sostenible del Programa Interreg Euro-MED**, para dar a conocer las iniciativas desarrolladas en Andalucía.

- **Participación en el curso online sobre turismo cultural sostenible** ofrecido por la Academia del Programa Interreg Euro-MED, contribuyendo al aprendizaje continuo sobre herramientas, metodologías y estrategias de gestión turística y cultural.
 - **Participación activa en el grupo de trabajo de la Red de Observatorios de Turismo Cultural Sostenible** y en los documentos que se producen en este grupo.
 - **Organización de dos reuniones anuales de partenariado**, incluyendo coordinación de fechas, orden del día, recopilación de la información necesaria y acta, así como posterior seguimiento para garantizar que las acciones previstas continúen avanzando.
 - **Participación en la reunión anual** dirigida a todos los proyectos organizada por el Programa Interreg Euro-MED.
 - **Elaboración y entrega de dos informes narrativos semestrales**, uno dedicado específicamente a las actividades desarrolladas por El Legado Andalusí y otro centrado en el progreso general del proyecto que incluye la actividad de todos los socios. Estos informes se completan y envían a través de la plataforma de gestión JEMS, describiendo las actividades realizadas, los resultados obtenidos y los avances respecto a la planificación como socio líder.
 - **Gestión de la herramienta central de coordinación *BaseCamp* para todos los socios del proyecto**, incluyendo la organización de los espacios de trabajo. Por otra parte, actualización de información sobre actividades en esta plataforma, coordinación de intercambio entre los socios, y actualización de todos los materiales relevantes —actas, presentaciones, calendarios e informes— para todo el partenariado.
- **Solicitud de nuevos proyectos pendientes de resolución:.**
- Participación como socio en el proyecto LIBECCIO+ (Programa Interreg Euro-MED).

El proyecto **LIBECCIO+** tiene como objetivo mejorar la gobernanza del turismo cultural y la gestión de destinos basada en el patrimonio mediante la transformación digital en el Mediterráneo por lo que las

actuaciones de este nuevo proyecto se centrarán en estas temáticas, y supone la continuación del proyecto **LIBECCIO (sustainability of tourism By Enhancing Cooperation and digital transformation)**.

En estos momentos se está trabajando en la definición del mismo, la constitución del partenariado, y la elaboración del presupuesto. Se espera la resolución por parte del Comité del Programa Interreg Euro-MED a mediados de 2026.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	2	3.164
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	2	3.164

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	175
Personas jurídicas	43
TOTAL	218

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Facilitar las políticas de turismo sostenible en el Mediterráneo	Fondos de la Unión Europea	180.330,00
Búsqueda y desarrollo de nuevos proyectos	Otras aportaciones	6.995,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	150.907,00€

ACTIVIDAD 4***a) Identificación: Administración y gestión (propia)***

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección, junto con el equipo de administración, trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	7.910
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	5	7.910

c) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación Previsto</i>
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Aportación Consejería de Cultura y Deporte.	361.997,00€
	Otras aportaciones	23.505,00€
	TOTAL RECUR	385.482,00€

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación.

GASTOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	50.000,00	17.000,00	39.800,00	106.800,00	0,00	106.800,00
Gastos de personal	395.278,00	229.921,00	104.363,00	729.632,00	347.697,00	1.077.329,00
Otros gastos de la actividad	35.064,00	17.532,00	42.736,00	95.332,00	34.790,00	130.122,00
Amortización del inmovilizado	459,00	420,00	426,00	1.305,00	2.995,00	4.300,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	480.801,00	264.943,00	187.325,00	933.069,00	385.482,00	1.318.551,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						0,00
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico						0,00
Cancelación de deuda no comercial						0,00
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	480.801,00	264.943,00	187.325,00	933.069,00	385.482,00	1.318.551,00

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.

a) Ingresos obtenidos por la entidad.

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		5.000,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		5.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.253.628,00
Consejería Cultura y Deporte.	1.052.721,00	
Fondos Europeos	180.330,00	
Otras aportaciones	75.500,00	
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos		
Total Ingresos Previstos		1.318.551,00

b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

INGRESOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Venta de publicaciones y prestación de servicios	10.000,00			10.000,00		10.000,00
Consejería de Cultura y Deporte	440.801,00	249.943,00		690.744,00	361.977,00	1.052.721,00
Fondos Europeos			180.330,00	180.330,00		180.330,00
Otras aportaciones	30.000,00	15.000,00	6.995,00	51.995,00	23.505,00	75.500,00
TOTAL RECURSOS OBTENIDOS	480.801,00	264.943,00	187.325,00	933.069,00	385.482,00	1.318.551,00

La Directora Gerente de la FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI MEDIO PROPIO PERSONIFICADO ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2026, páginas de la uno a la veinticuatro.

Granada a 17 de diciembre de 2025

Directora Gerente:

Sra. D^a María de la Concepción de Santa Ana Fernández