

**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSÍ
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO**

**PLAN DE ACTUACIÓN 2023
Modelo Real Decreto 1491/2011**

**FUNDACION PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSI
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO**

PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2022

INDICE

Páginas

1.- Actividades a realizar	1-11
2.- Previsión de recursos económicos a emplear	12
3.- Previsión de recursos económicos a obtener	13-14
4.- Firma de la Directora Gerente	15
5.- Aprobación del Plan de Actuación	16

PLAN DE ACTUACIÓN 2023 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

I. Actividades a realizar.

ACTIVIDAD 1

a) Identificación: actividades culturales (propia y mercantil).

La Fundación, con un claro carácter cultural, se centra principalmente en investigar y difundir el Patrimonio histórico, monumental y cultural de Al Andalus.

➤ **Exposiciones previstas para el año 2023:**

- Exposición "**Jardines. Patrimonio y Ensueño**".
Granada, Corral del Carbón (hasta el 12 de marzo de 2023).

Se trata de un recorrido por los principales jardines históricos de Andalucía reconocidos por la Unesco como Patrimonio Histórico de la Humanidad, que han tenido una influencia determinante en los jardines del Mediterráneo y Europa. Desde los jardines de la Mezquita de Córdoba, a Madinat al-Zahra, al Generalife de Granada, a los Jardines de los Reales Alcázares de Sevilla o los cármenes del Albaicín granadino.

Esta exposición aproxima al visitante al universo jardinero, unos espacios singulares, testigos del pasado, que han ido cambiando y evolucionando a lo largo del tiempo, conservando en algunas ocasiones sus valores esenciales: el propio jardín. Lugares frágiles, efímeros en ocasiones, que han mantenido en algunos casos su uso y continuidad desde hace siglos. Universos vegetales únicos que cuentan con el reconocimiento e inclusión en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la Unesco y hoy día atraen las miradas cómplices de gentes de múltiples procedencias y condiciones. Espacios singulares, entornos paisajísticos testigos del pasado, que han ido cambiando y evolucionando a lo largo del tiempo convirtiéndose en espacios de placer en muchos casos, con señas identitarias propias, en las que se entremezcla el deleite o las sensaciones y que han servido en muchas ocasiones de inspiración a escritores y artistas.

La exhibición, compuesta por cerca de 300 piezas, reúne a través de un cuidado discurso expositivo, diferentes elementos museográficos y tecnológicos, de gran valor histórico-documental de diversas procedencias, que acercan al visitante interesado a un mundo lleno de arte y de color, en el que confluirá el pasado con el presente y en que se analizarán estéticas

Secretario:

Página 1

Presidente:

comunes, influencias, realidades e inspiraciones. Obras pictóricas, grabados, libros, audiovisuales (recreaciones en 3D, holografías, etc...), conforman entre otros elementos, los contenidos expositivos de esta muestra. Financiada dentro del proyecto europeo IHERITAGE, representa una oportunidad única para reflexionar sobre nuestra propia historia y nuestra herencia cultural, paisajística y natural.

- Exposición **"Washington Irving. Un viaje épico, 1828-1829"**.

Antequera. Museo de la Ciudad de Antequera (hasta el 05 de marzo de 2023).

Andalucía tiene una deuda impagable con Washington Irving al dar a conocer y difundir la identidad cultural andaluza y española en el extranjero, permitiendo incluso que nosotros mismos conozcamos mejor nuestra historia

Esta muestra, compuesta por más de un centenar de piezas, rinde homenaje a este escritor y viajero norteamericano que universalizó el nombre de Andalucía más allá de nuestras fronteras gracias a su amplia e importante producción escrita.

Organizada y comisariada desde la Fundación El legado andalusí cuenta con la colaboración especial del Ayuntamiento de Antequera y el Museo de la Ciudad de Antequera.

Actualmente la Ruta de W. Irving de la Fundación, recorre parte de esos itinerarios irvingnianos, atravesando lugares legendarios de extraordinaria riqueza monumental y paisajística. Una ruta turístico-cultural que cuenta también con el apoyo del Consejo de Europa como Itinerario Cultural Europeo.

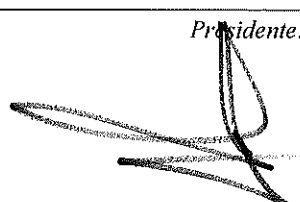
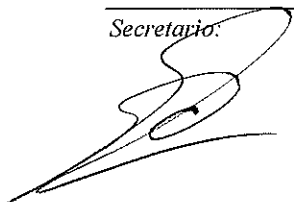
- Itinerancia de exposiciones producidas por la Fundación:
 - Exposición **"Imágenes viajeras hacia 1904. Andalucía en las tarjetas postales de Photoglob Co. Zürich"**.

Muestra formada por cerca de 300 postales andaluzas editadas por la empresa suiza Photoglob Co. Zürich y publicadas hacia 1904, ofrece al visitante una completa imagen de la Andalucía de principios del siglo XX. Imágenes que dan a conocer una nueva significación cultural y artística, redescubriendo sus paisajes, siluetas urbanas, monumentos, costumbres y otras curiosidades con una gran diversidad de puntos de vista. Imágenes que hoy día son un valioso testimonio de primera mano para conocer la evolución de muchos elementos patrimoniales.

Secretario:

Página 2

Presidente:



○ Exposición "**Arquitectura andalusí. Espacios y miradas**".

Una muestra que ofrece una mirada a las huellas que al-Andalus ha dejado en la Península Ibérica mostrando una parte importante de nuestro patrimonio monumental y nuestra historia. En ella el visitante, se acerca a la arquitectura andalusí a través de sus aljibes, baños, mezquitas y oratorios, alminares, casas, alcazabas, palacios, murallas y torres, puertas, puentes, alhóndigas, etc... tanto de pequeños núcleos poblacionales como de las grandes ciudades del momento. Espacios todos que forman parte de nuestra identidad y que suponen deleite y recreo para los sentidos.

○ Exposición "**Astronomía andalusí**".

Se trata de una cuidada selección de objetos y elementos relacionados con la astronomía andalusí, que ponen de relieve el alto nivel de actividad científica existente durante el periodo medieval y su posterior influencia durante la edad moderna. Astrolabios, cuadrantes, tablas astronómicas, libros, etc. son algunas de las piezas que integran esta muestra en la que el pasado científico se funde con nuestro presente.

Multitud de aplicaciones prácticas se obtenían del estudio de los astros: determinar la orientación geográfica, las horas de oración, los cambios de las lunas...

Para todo ello los astrónomos andalusíes realizaron tablas astronómicas que determinaban las posiciones planetarias, sirviéndose de instrumentos como el astrolabio, ecuadorios, cuadrantes solares y almanaques, etc.

Estamos, pues, ante una oportunidad extraordinaria para conocer de primera mano y sumergirnos de lleno en el atractivo campo de la astronomía andalusí a través de la ciencia.

➤ **Otras actividades culturales:**

• **Ciclo de conferencias sobre "Arqueología en Jardines".**

Como actividad complementaria a la muestra "Jardines, patrimonio y ensueño" la Fundación Legado andalusí, en colaboración con el Museo Arqueológico de Granada, llevará a cabo un ciclo de cuatro conferencias de temática de arqueología en jardines durante los meses de enero a abril.

• **Presentación de publicaciones de temática andalusí de interés y mesa de debate.**

La Fundación invitará a autores de reconocido prestigio que hayan realizado publicaciones de interés en materia de al-Andalus a fin de que presenten su obra.

Secretario:

Página 3

Presidente:

➤ **Digitalización y fondo bibliográfico:**

El Legado Andalusi posee un completo laboratorio de digitalización con tecnología avanzada para la digitalización, tratamiento y catalogación de documentación de interés histórico, artístico, científico y cultural. Desde el año 2020 se está llevando a cabo la digitalización de los fondos bibliográficos de la propia Fundación. Además, a través de acuerdos de colaboración o encomiendas de gestión, la Fundación abre la puerta a otras instituciones para llevar a cabo la clasificación, catalogación, documentación, escaneado y tratamiento digital de sus archivos.

- La Fundación además continúa con su **labor editorial** a través de la difusión, distribución y comercialización de las publicaciones editadas por la Fundación.

b) **Recursos humanos empleados en la actividad.**

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	8	12.656
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	8	12.656

c) **Beneficiarios o usuarios de la actividad**

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	32.500
Personas jurídicas	0
TOTAL	32.500

d) **Objetivos e indicadores de la actividad**

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Difundir la Cultura de al-Andalus	Venta de publicaciones	10.000,00
	Aportación Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	465.796,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	465.796,00

Secretario:

Página 4

Presidente:

ACTIVIDAD 2**a) Identificación: actuaciones turístico culturales (propia).**

Las actuaciones turístico culturales están dirigidas a la difusión de las rutas del legado andalusí, por lo que se establecen una serie de acciones genéricas comunes a todas las Rutas, tales como:

- Colaboración permanente con la Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía, que incluye a El legado andalusí en su plan de promoción.
- Creación, difusión y comercialización de productos de turismo cultural sostenible.
- Difusión y comercialización de la marca Las Rutas de El legado andalusí, incidiendo en la designación de Itinerario Cultural Europeo.
- Mejora y mantenimiento de infraestructuras.

Bajo estas líneas de acciones genéricas, las actuaciones turístico-culturales previstas para el año 2022 son las siguientes:

- Presencia en acciones promocionales de turismo en territorio nacional, prestando especial atención a la celebración de FITUR 2023, TIERRA ADENTRO, INTUR y a otras jornadas y encuentros entre profesionales del sector en los que el producto Las Rutas de El legado andalusí tenga cabida.
- Participación y ampliación de la oferta cultural de las localidades a través de:
 - Creación, difusión y comercialización de los siguientes productos turísticos:
 - "Paseos por Jaén de El legado andalusí"
 - "Enogastronomía en las Rutas de El legado andalusí"
 - Paseos de Washington Irving por Antequera
- Comercialización turística de Las Rutas de El legado andalusí a través de convenios de colaboración con agentes especializados en turismo cultural sostenible, incluyendo el de naturaleza, gastronómico, de salud, etc...
- Desarrollo de Tours Virtuales de los monumentos más representativos de la Ruta de Washington Irving, en línea con las últimas directrices europeas de digitalización del patrimonio.
- Plataforma de información turístico-cultural en Ruta de Washington Irving. Actualización del sistema de señalización de los puntos de información de la Ruta a través de la implantación de nuevas señales exteriores que, gracias a la integración en ellas de códigos QR, nos permitirá ofrecer al usuario una información amplia y actualizable, además de servir como herramienta efectiva de contabilización y seguimiento de visitantes.

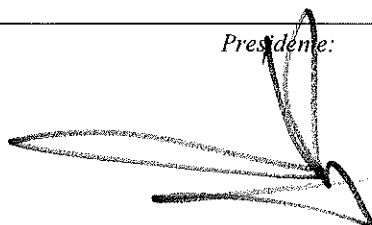
b) Recursos humanos empleados en la actividad.

Secretario:



Página 5

Presidente:



<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	7.910
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		0
Total	5	7.910

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	398.500
Personas jurídicas	500
TOTAL	399.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Promocionar el turismo cultural en los municipios de las rutas de "El Legado Andalusi"	Aportación Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	252.010,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	252.010,00

ACTIVIDAD 3**a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)**

La Fundación Legado Andalusi se ha convertido en una institución líder en Andalucía en la gestión de proyectos y fondos financiados por la Unión Europea. En los últimos años El legado andalusi ha liderado o participado en mas 25 proyectos europeos, trayendo consigo una fuerte inversión en el territorio andaluz, muy importante también en el ámbito de actuación de los municipios que conforman las Rutas de El legado andalusi.

En estos años las colaboraciones internacionales en proyectos europeos con socios transfronterizos y transnacionales, han puesto de relieve la importancia turístico-cultural de Las Rutas de El legado andalusi y por ende de la comunidad andaluza, siendo considerada como ejemplo de buenas prácticas y un referente a aplicar en otros países.

En el año 2023 la Fundación tiene previsto finalizar el siguiente proyecto:

- **Proyecto "i-Heritage (ICT Plataforma del Mediterráneo para el Patrimonio Cultural de la**

Secretario:

Página 6

Presidente:

UNESCO) -Programa ENI CBC MED.

Presupuesto global del proyecto: 3.874.287,06 €

Presupuesto FPA El legado andalusí: 326.550€

Porcentaje cofinanciación: 90%

Plazo de ejecución: hasta 15/03/2023

Pendiente de aprobación la extensión del proyecto hasta 14/12/2023.

El legado andalusí aporta su experiencia en la interpretación del patrimonio en la ejecución del proyecto europeo iHERITAGE. ICT Plataforma mediterránea para el patrimonio cultural de la Unesco, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa ENI CBC MED.

En su más amplio sentido, la iniciativa está encaminada a promover el uso y la aplicación de las tecnologías emergentes en la difusión e interpretación del Patrimonio Mundial en los países de la cuenca del Mediterráneo, dando para ello un giro tecnológico a la perspectiva tradicional que hasta ahora se había venido utilizando a la hora de interpretar el patrimonio. Participan en el proyecto nueve socios de cinco países mediterráneos: Egipto, España, Italia, Jordania y Portugal, que revelarán, a través de recursos de última generación, como la holografía o las reconstrucciones arqueológicas virtuales, los secretos de su patrimonio más auténtico y genuino, tanto material como inmaterial.

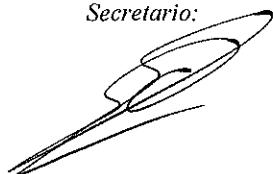
El patrimonio cultural mediterráneo de la Unesco avanza imparable en la actualidad hacia la incorporación de nuevas técnicas para mejorar y sacar el máximo partido a su nivel de interpretación. En este sentido, iHERITAGE promueve la transferencia tecnológica transfronteriza, tanto del patrimonio material como inmaterial a través de acciones como los denominados *living labs* (laboratorios vivos), la colaboración entre industria y universidad y la creación de nuevos productos tecnológicos.

El proyecto aborda también retos socioeconómicos contribuyendo a crear oportunidades de empleo en el campo de la innovación con la participación activa de personas en desempleo y jóvenes en estos Living Labs, a través de cursos de formación y spin-offs.

Aparte, iHERITAGE trabaja en la creación del Primer Registro de Bienes Culturales Inmateriales del Mediterráneo (REIM). Se trata de un inventario conjunto de los bienes inmateriales declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO incluido en una web con las aportaciones de los países socios. En este sentido, el papel de El legado andalusí es fundamental al aportar estos datos referidos a la comunidad autónoma andaluza.

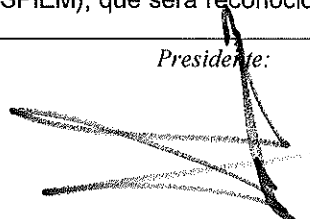
Finalmente, iHERITAGE contribuirá a la creación del Centro Regional para la Salvaguardia y la Valorización del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mediterráneo (CRESPIEM), que será reconocido

Secretario:



Página 7

Presidente:



como categoría 2 de la UNESCO.

Actuaciones previstas 2023:

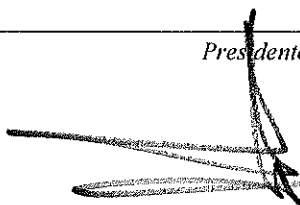
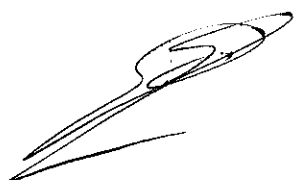
- La exposición “Jardines, patrimonio de ensueño”, financiada a través de este proyecto, permanecerá abierta en la sede de la FPA El legado andalusí en el Corral del Carbón (Granada) durante 2023. Esta muestra integrará elementos holográficos y virtuales sobre jardines históricos emplazados en monumentos declarados Patrimonio Mundial en Andalucía e incluirá elementos holográficos e innovadores como 3D y Realidad Aumentada y Virtual. Esta exposición se ha materializado a partir de dos acuerdos de investigación financiados por el proyecto con la Escuela de Estudios Árabes (CSIC) y con la Universidad de Granada.
- El legado andalusí continuará coordinando en el marco de iHeritage los acuerdos de investigación con universidades, investigadores, científicos y PYMES con el fin de desarrollar, prototipar y probar los productos y servicios previstos en el proyecto.
- También en el marco de este proyecto, se organizará un nuevo Laboratorio Vivo (Living Lab) en colaboración con otro socio del proyecto: ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo) en 2023. Estos Laboratorios Vivos constituyen el marco de colaboración entre instituciones públicas, investigadores, universidades y centros de innovación empresarial para el desarrollo de diversos aspectos como productos innovadores y su comercialización, activación de procesos eficientes de transferencia de tecnología y formación de profesionales e investigadores. Al establecerse en todos los países socios, estos laboratorios darán lugar a una comunidad de innovación abierta constituida por un grupo de destinatarios de ambas orillas del Mediterráneo.
- El legado andalusí completará las 50 aportaciones de Andalucía al Primer Registro de Bienes Culturales Intangibles del Mediterráneo (REIM) mediante la elaboración de fichas para su inclusión en esta base de datos mediterránea y transnacional. Además de incluir los elementos de patrimonio inmaterial ya reconocidos por UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial según la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial, se ampliará con otros elementos inmateriales incluidos como bienes inmateriales de Andalucía, como la elaboración del vino de Jerez, las salinas en la Bahía de Cádiz y las Cruces de Mayo, por citar solo algunos.

Además:

Secretario:

Página 8

Presidente:

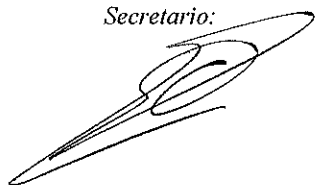


- Ejecución Memorándum de Entendimiento con la Universidad Americano-Libanesa del Cairo (Beirut, Líbano). La ejecución de este Memorándum incluirá diversas actuaciones, entre ellas, la colaboración con esta institución en el marco de proyectos europeos.

La Fundación, aparte de la ejecución que le corresponde en este proyecto, sigue trabajando en la búsqueda de otros nuevos que se adecúen a los objetivos fundacionales de la misma, ya que son una importante fuente de financiación. En este momento trabaja en los siguientes proyectos para ser ejecutados en 2023:

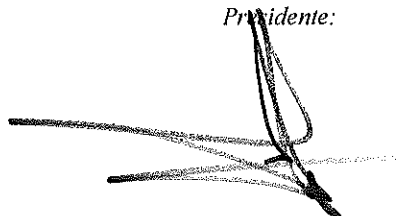
- **Presentación de un proyecto como líder a la 2ª convocatoria del Programa Interreg EURO MED. Proyecto GOV4MED**
Prioridad: Gobernanza área MED.
Objetivo específico: 3.1. Otras acciones para una mejor cooperación.
Misión: Reforzar el turismo sostenible.
Tipo: Proyecto de Diálogo Institucional.
Países socios: España, Francia, Italia, Grecia, Chipre, Croacia, Bulgaria.
Presupuesto: 633.800€
Cofinanciación: 80%
- **Presentación de un proyecto como socio a la 2ª convocatoria del Programa Interreg EURO MED. Proyecto Smartour.**
Prioridad: Temático
Objetivo específico: Desarrollar y reforzar capacidades de innovación e investigación en tecnologías avanzadas.
Misión: Reforzar el turismo sostenible.
Tipo: Testing.
Países socios: España, Italia, Croacia, Macedonia del Norte, Eslovenia y Montenegro
Presupuesto: 331.746,50€.
Cofinanciación: 80%
- **Propuesta para ser socio asociado**
Interreg EURO MED 2ª convocatoria. Proyecto Herit Adapt.
Prioridad: Temático
Objetivo específico: Promover adaptación al cambio climático.
Misión: Mediterráneo más verde.
Tipo: Testing.
Países socios: Grecia, España, Italia, Croacia, Chipre, Bulgaria, Montenegro.
Presupuesto: sin presupuesto propio.

Secretario:



Página 9

Presidente:



b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	1,5	2.373
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	1	2.373

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	
Personas jurídicas	8
TOTAL	8

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<i><u>Objetivo</u></i>	<i><u>Indicador</u></i>	<i><u>Cuantificación prevista</u></i>
Mejorar el acceso al Patrimonio Cultural de la Unesco a través de las nuevas tecnologías	Fondos de la Unión Europea	27.859,00
	Aportación Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	3.096,00
Búsqueda y desarrollo de nuevos proyectos	Aportación Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	52.264,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	82.219,00€

ACTIVIDAD 4**a) Identificación: Administración y gestión (propia)**

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección, junto con el equipo de administración, trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales.

Secretario:

Página 10

Presidente:

la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	3,5	5.537
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	3,5	5.537

c) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación Previsto</i>
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Aportación Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	232.586,00€
	TOTAL RECUR	232.586,00€

Secretario:

Página 11

Presidente:

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación

GASTOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
Aprovisionamientos	30.888,00	10.300,00	13.393,00	54.581,00	0,00	54.581,00
Gastos de personal	386.631,50	217.572,00	69.263,00	673.466,50	195.786,00	869.252,50
Otros gastos de la actividad	48.276,50	24.138,00	3.563,00	75.977,50	34.300,00	110.277,50
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	2.500,00	2.500,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	475.796,00	252.010,00	86.219,00	814.025,00	232.586,00	1.046.611,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación de deuda no comercial						
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	475.796,00	252.010,00	86.219,00	814.025,00	232.586,00	1.046.611,00

Secretario:

Pagina 12

Presidente:

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.**a) Ingresos obtenidos por la entidad.**

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		10.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.036.611,00
Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.	1.008.752,00	
Fondos Europeos	27.859,00	
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos		
Total Ingresos Previstos		1.046.611,00

b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

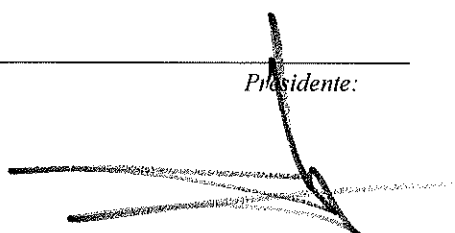
OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

Secretario:



Página 13

Presidente:



INGRESOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Venta de publicaciones	10.000,00			10.000,00		10.000,00
Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior	465.796,00	252.010,00	58360	776.166,00	232.586,00	1.008.752,00
Fondos Europeos			27859	27.859,00		27.859,00
TOTAL RECURSOS OBTENIDOS	475.796,00	252.010,00	86.219,00	814.025,00	232.586,00	1.046.611,00

Secretario:

Página 14

Presidente:

La Directora Gerente de la FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI MEDIO PROPIO PERSONIFICADO ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2023, páginas de la uno a la catorce.

Granada a 20 de diciembre de 2022

Directora Gerente:


Fundación
El legado andalusí
C.I.F. G-18411975
C/ Mariana Pineda, 25 - 18014 Granada
Sra. D^a María de la Concepción de Santa Ana Fernández

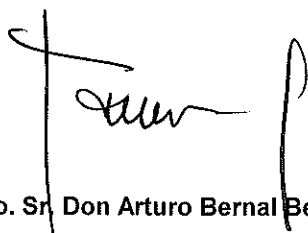
Secretario:

Página 15

Presidente:

El Plan de Actuación del ejercicio 2023 que contiene el presente documento ha sido aprobado por el Patronato en la reunión celebrada el día 20 de diciembre de 2022, y se firma de conformidad por los siguientes patronos:

Presidente:



Excmo. Sr. Don Arturo Bernal Bergua
Consejero de Turismo, Cultura y Deporte.

Vicepresidente:



Ilmo. Sr. Don Tomás Burgos Gallego
Viceconsejero de la Presidencia, Interior,
Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Secretario:

Página 16

Presidente: