

**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO
ANDALUSÍ MEDIO PROPIO PERSONIFICADO**

**PLAN DE ACTUACIÓN 2022
Modelo Real Decreto 1491/2011**

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

ÍNDICE	PÁGINAS
1.- Actividades a realizar	1-11
2.- Previsión de recursos económicos a emplear	12
3.- Previsión de recursos económicos a obtener	13
4.- Distribución de ingresos por actuaciones	14
5.- Firma de la Directora Gerente	15
6.- Aprobación del Plan de Actuación	16

PLAN DE ACTUACIÓN 2022 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

I. Actividades a realizar.

ACTIVIDAD 1

a) Identificación: actividades culturales (propia y mercantil).

La Fundación, con un claro carácter cultural, se centra principalmente en investigar y difundir el Patrimonio histórico, monumental y cultural de Al Andalus.

- Exposiciones previstas para el año 2022:
 - Exposición “**Paraísos del Antiguo Sur. Imágenes históricas de Andalucía y el Magreb**”: Desde el 11 de noviembre de 2021 el primer trimestre de 2022, esta muestra se exhibirá en la Fundación Tres Culturas de Sevilla. Reúne cerca de un centenar de fotografías y maquetas de gran valor histórico y documental de diversa procedencia que muestra universos botánicos y paisajísticos que trascienden más allá de nuestras fronteras compartiendo semejanzas con los países vecinos del Magreb.
 - Exposición sobre **Jardines históricos de al-Andalus**. Es un recorrido por los principales jardines históricos de Andalucía reconocidos por la Unesco como Patrimonio Histórico de la Humanidad, que han tenido una influencia determinante en los jardines del Mediterráneo y Europa. Desde los jardines de la Mezquita de Córdoba, a Madinat al-Zahra, al Generalife de Granada, a los Jardines de los Reales Alcázares de Sevilla o los cármenes del Albaicín granadino.
Esta muestra, contextualizada dentro del proyecto europeo IHERITAGE, estará acompañada también de la edición de un Catálogo.
 - Exposición “**El Legado andalusí. Una propuesta plástica**”. Esta exposición, la cual se inaugurará en el primer trimestre de 2022, permanecerá abierta al público en el Corral del Carbón de Granada, sede de la Fundación, durante todo el ejercicio.
Muestra la interpretación artística de las Rutas de El legado andalusí, gracias a la obra colectiva de autores contemporáneos andaluces de gran relevancia.

- Se está estudiando y trabajando en la posible itinerancia de exposiciones producidas por la Fundación:
 - Exposición “**Arquitectura andalusí. Espacios y miradas**”. Ofrece una mirada a las huellas que al-Andalus ha dejado en la Península Ibérica, mostrando una parte importante de nuestro patrimonio monumental y nuestra historia. En ella el visitante se acerca a la arquitectura andalusí a través de aljibes, baños, mezquitas y oratorios, alminares, casas, alcazabas, palacios, murallas y torres, alhóndigas, etc. Son espacios que forman parte de nuestra identidad y que son deleite y recreo para los sentidos.
 - Exposición “**Imágenes viajeras hacia 1904. Andalucía en las tarjetas postales de Photoglob Co. Zürich**”. Conformada por 300 postales andaluzas editadas por la empresa suiza Photoglob Co. Zürich y publicadas hacia 1904, ofrece una imagen de la Andalucía de principios del s. XX, siendo hoy día un valioso testimonio para conocer, de primera mano, la evolución de muchos elementos patrimoniales.
 - Exposición “**Washington Irving en Andalucía. Un viaje épico**”. Rinde homenaje a este escritor y viajero norteamericano que universalizó el nombre de Andalucía más allá de nuestras fronteras gracias a su amplia e importante producción escrita.
- Otras actividades culturales:
 - Colaboración en la publicación de la obra “**Descripción General de África**” del granadino Luis del Mármol Carvajal, editada en Granada en 1573. Es una traducción novedosa, actualizada y anotada de la edición original del siglo XVI. Esta obra histórico-geográfica es una fuente obligada para el conocimiento del norte de África de aquella época, gracias a sus estancias prolongadas en el Norte de África, que le permitieron conocer de primera mano la cultura y la lengua árabe. Mármol comenzó la redacción de esta obra poco después de participar junto a Juan de Austria en la guerra contra los moriscos granadinos (1568-1571).
- Digitalización y fondo bibliográfico:

El Legado Andalusí posee un completo laboratorio de digitalización con tecnología avanzada para la digitalización, tratamiento y catalogación de documentación de interés histórico, artístico, científico y cultural.

Desde el año 2020 se está llevando a cabo la digitalización de los fondos bibliográficos de la propia Fundación. Además, a través de acuerdos de colaboración o encomiendas de gestión, la Fundación abre la puerta a otras instituciones para llevar a cabo la clasificación, catalogación, documentación, escaneado y tratamiento digital de sus archivos.

- La Fundación además continúa con su labor editorial a través de la difusión, distribución y comercialización de las publicaciones editadas por la Fundación.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	8,50	13.447
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	8,50	13.447

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	38.802
Personas jurídicas	24
TOTAL	38.826

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Difundir la Cultura de al-Andalus	Venta de publicaciones	10.000,00
	Aportación Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	464.185,97
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	474.185,97

ACTIVIDAD 2**a) Identificación: actuaciones turístico culturales (propia).**

Las actuaciones turístico culturales están dirigidas a la difusión de las rutas del legado andalusí, por lo que se establecen una serie de acciones genéricas comunes a todas las Rutas, tales como:

- Colaboración permanente con la Empresa Pública para la gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía, que incluye a El legado andalusí en su plan de promoción.
- Contactos con los Ayuntamientos y trabajos de renovación de la señalización de los puntos de información.
- Difusión y comercialización de la marca Las Rutas de El legado andalusí, incidiendo en la designación de Itinerario Cultural Europeo.

Bajo estas líneas de acciones genéricas, las actuaciones turístico-culturales previstas para el año 2022 son las siguientes:

- Materialización de **La Ruta de las Alpujarras** dentro del marco del Proyecto Europeo Best Med.
- Presencia en acciones promocionales de turismo en territorio nacional, prestando especial atención a la celebración de FITUR 2022 y a otras jornadas y encuentros entre profesionales del sector.
- Comercialización turística de Las Rutas de El legado andalusí a través de convenios de colaboración con agentes especializados en turismo cultural y de naturaleza.
- Actualización del sistema de señalización de los puntos de información de las rutas a través de la implantación de nuevas señales exteriores que, gracias a la integración en ellas de códigos QR, nos permitirá ofrecer al usuario una información más amplia y actualizable además de servir como herramienta de contabilización y seguimiento de visitantes.
- Participación y ampliación de la oferta cultural de las localidades a través de:
- **Paseos de El legado andalusí.** Al igual que se han materializado en años anteriores los Paseos por Granada y Córdoba de El Legado andalusí, está previsto para el año 2022 la de los Paseos por Almería (punto de partida de la Ruta de las Alpujarras) y Sevilla.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	4,5	11.865
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		0
Total	4.5	11.865

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	247.000
Personas jurídicas	3.000
TOTAL	250.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Promocionar el turismo cultural en los municipios de las rutas de "El Legado Andalusí"	Aportación Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	225.509,35
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	225.509,35

ACTIVIDAD 3**a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)**

La Fundación Legado Andalusí se ha convertido en una institución líder en Andalucía en la gestión de proyectos y fondos financiados por la Unión Europea. En los últimos años El legado andalusí ha liderado o participado en mas 25 proyectos europeos, trayendo consigo una fuerte inversión en el territorio andaluz, muy importante también en el ámbito de actuación de los municipios que conforman las Rutas de El legado andalusí.

En estos años las colaboraciones internacionales en proyectos europeos con socios transfronterizos y transnacionales, han puesto de relieve la importancia turístico-cultural de Las Rutas de El legado andalusí y por ende de la comunidad andaluza, siendo considerada como ejemplo de buenas prácticas y un referente a aplicar en otros países.

En el año 2022 la Fundación participará en los siguientes proyectos:

- **Proyecto “Best Med”** (*Beyond an European Sustainable Tourism Med Path*) programa **PANORAMED, Interreg MED**.

Presupuesto global del proyecto: 2.999.774 €

Presupuesto FPA El legado andalusí: 520.000€

Porcentaje cofinanciación: 85%

Plazo de ejecución: hasta 30/06/2022

La Fundación Pública Andaluza El legado andalusí lidera un partenariado de ocho países en el proyecto BEST MED (Programa INTERREG MED) que tiene como objetivo plantear un modelo de Ruta Cultural y Sostenible a nivel europeo y aportar herramientas para la consolidación de la sostenibilidad en el turismo de patrimonio cultural en el área mediterránea. La Fundación tiene como asociado en este proyecto al Instituto de Itinerarios Culturales Europeos del Consejo de Europa.

Los países integrados en Best Med son: España - junto con El legado andalusí está la Consejería de Turismo, Regeneración y Justicia de la Junta de Andalucía-, Italia, Francia, Grecia, Portugal, Eslovenia, Croacia y Montenegro.

La oferta de turismo cultural de la Rutas de El legado andalusí (nombradas Itinerario Cultural Europeo del Consejo de Europa), y en particular de la Ruta de las Alpujarras (Almería-Granada), se ha presentado como un caso de estudio en el marco del proyecto al trabajar en un modelo turístico-cultural que acerca al visitante el patrimonio cultural andaluz e implica diferentes actores integrando la colaboración público-privada.

- Actuaciones previstas 2022:
 - Organización de la conferencia final del proyecto con los países socios, instituciones asociadas internacionales y expertos andaluces en Granada en la que se presentará el documento Granada Charter, un resumen de los resultados, aportaciones y recomendaciones de BEST MED en el marco actual de Rutas culturales y sostenibles a nivel europeo. Paralelamente a esta acción, El legado andalusí coordinará como líder la 5ª reunión de seguimiento de la ejecución del proyecto también en Granada en junio de 2022.

- Participación en numerosas reuniones internacionales presenciales y virtuales del Programa INTERREG MED y de su Comunidad de Turismo Sostenible a fin de dar a conocer el modelo “Ruta de las Alpujarras, un modelo de Ruta Cultural y Sostenible” como ejemplo de gestión de la comunidad andaluza en el campo del turismo cultural y sostenible.
 - Actualización permanente de la web del proyecto (<https://best-med.interreg-med.eu/>) vinculada a la web de El legado andalusí. En esta web continuará la actualización del Info Hub, un espacio creado con el objetivo de recopilar los principales recursos, noticias e informaciones sobre datos relacionados con el turismo de Patrimonio Cultural y sostenible en el Mediterráneo.
 - Creación de la Red de Observatorios de Turismo Cultural y Sostenible del Mediterráneo dentro del marco de los objetivos de Desarrollo Sostenible que impulsa Naciones Unidas y en la que tendrá amplia presencia Andalucía.
 - Puesta en funcionamiento en la web de una plataforma dirigida a reunir los principales indicadores referidos al desarrollo de la actividad cultural en las Rutas de los países implicados, entre los que tienen destacada presencia los correspondientes a la Ruta de las Alpujarras.
 - Producción del vídeo promocional de BEST MED coordinado por El legado andalusí que incluirá el patrimonio cultural de Andalucía como argumento principal junto con el del resto de regiones socias del proyecto.
- **Proyecto “i-Heritage (ICT Plataforma del Mediterráneo para el Patrimonio Cultural de la UNESCO) -Programa ENI CBC MED.**

Presupuesto global del proyecto: 3.874.287,06 €

Presupuesto FPA El legado andalusí: 326.550€

Porcentaje cofinanciación: 90%

Plazo de ejecución: hasta 15/03/2023

El legado andalusí es socio del proyecto iHERITAGE (Programa ENI CBC MED) en el que participan diez socios de seis países (Egipto, España, Italia, Jordania, Líbano y Portugal) y que emplea las tecnologías más actuales para la difusión de monumentos y lugares nombrados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el Mediterráneo.

El patrimonio cultural mediterráneo de la UNESCO avanza hacia la incorporación de nuevas técnicas para mejorar su nivel de interpretación. En este sentido, iHERITAGE promueve la transferencia tecnológica transfronteriza a través de diferentes acciones como los Living Labs (laboratorios vivos), la colaboración entre industrias y universidades y la creación de nuevos productos tecnológicos y spin-offs (empresas derivadas). Todo ello, mediante la utilización de herramientas innovadoras como la realidad aumentada, la realidad virtual y la realidad mixta.

El proyecto aborda también retos socio-económicos contribuyendo a crear oportunidades de empleo en el campo de la innovación con la participación activa de personas en desempleo y jóvenes en estos Living Labs, a través de cursos de formación y spin-offs.

Aparte, iHERITAGE trabaja en la creación del Primer Registro de Bienes Culturales Inmateriales del Mediterráneo (REIM). Se trata de un inventario conjunto de los bienes inmateriales declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO incluido en una web con las aportaciones de los países socios. En este sentido, el papel de El legado andalusí es fundamental al aportar estos datos referidos a la comunidad autónoma andaluza.

Finalmente, iHERITAGE contribuirá a la creación del Centro Regional para la Salvaguardia y la Valorización del Patrimonio Cultural Inmaterial del Mediterráneo, que será reconocido como categoría 2 de la UNESCO.

- Actuaciones previstas 2022
 - Con el apoyo del departamento de cultura de la Fundación se llevará a cabo una exposición holográfica y virtual sobre jardines históricos como elementos esenciales del patrimonio cultural, empleando técnicas digitales punteras. Holografías y realidad virtual se combinarán con otros recursos expositivos, para dar lugar a una innovadora recreación de los jardines históricos, como una experiencia inmersiva única para el visitante.
 - Aportaciones al Primer Registro de Bienes Culturales Intangibles del Mediterráneo (REIM) mediante la elaboración de fichas para su inclusión en esta base de datos internacional. Se trata de los elementos declarados por UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial según la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial, aprobada por la Conferencia General de la UNESCO en 2003. Se han realizado ya las entradas correspondientes a los Patios de Córdoba, la Fabricación Artesanal de Cal en Morón de la Frontera y las Tamboradas. Se sumarán otros bienes inmateriales como el flamenco, la dieta mediterránea y los Carnavales de Cádiz.

- Living labs: acuerdos de investigación con universidades, investigadores, científicos y PYMES con el fin de desarrollar, prototipar y probar los productos y servicios previstos en el proyecto. Estos Laboratorios vivos son el marco de colaboración entre instituciones públicas, investigadores, universidades, centros de innovación empresarial y PYMES para el desarrollo de diversos aspectos como: productos innovadores y su comercialización, activación de procesos eficientes de transferencia de tecnología y formación de profesionales e investigadores en habilidades empresariales.
- En términos de difusión, El legado andalusí realiza contribuciones periódicas sobre sus actividades en la web de iHERITAGE (<https://www.enicbcmmed.eu/projects/iheritage>) y en redes sociales con un perfil propio del proyecto. Además, la información de los avances del proyecto se facilita en la página web de El legado andalusí y en sus redes sociales. Hay que citar también la realización de banners inmersivos y landing pages (páginas de aterrizaje) de promoción del proyecto y sus actividades en la web de El legado andalusí y sus redes sociales, así como, la previsión de incluir estos elementos en medios de comunicación digitales durante el año próximo.

La Fundación, además de la ejecución que le corresponde en estos proyectos, sigue trabajando en la búsqueda de otros nuevos que se adecúen a los objetivos fundacionales de la misma, ya que son una importante fuente de financiación.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número previsto	Nº Horas /año previsto
Personal asalariado	2	3.076
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	2	3.076

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número previsto
Personas físicas	15.745
Personas jurídicas	54
TOTAL	15.799

d) **Objetivos e indicadores de la actividad:**

<u>Objetivo</u>	<u>Indicador</u>	<u>Cuantificación prevista</u>
Plantear soluciones al problema de estacionalidad turística en el Mediterráneo	Fondos de la Unión Europea	102.620,23
	Aportación Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	18.109,45
Mejorar el acceso al Patrimonio Cultural de la Unesco a través de las nuevas tecnologías	Fondos de la Unión Europea	105.840,00
	Aportación Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	11.760,00
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	238.329,68€

ACTIVIDAD 4a) **Identificación: Administración y gestión (propia)**

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección, junto con el equipo de administración, trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) **Recursos humanos empleados en la actividad.**

<u>Tipo</u>	<u>Número previsto</u>	<u>Nº Horas /año previsto</u>
Personal asalariado	5,00	7.910
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	5,00	7.910

c) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación Previsto
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Aportación Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	289.435,00€
Amortización cuotas préstamo ICO	Aportación Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	158.750,00€
	TOTAL RECUR	448.185,00€

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación

GASTOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
Aprovisionamientos	16.427,33	7.963,67	105.807,64	130.198,64	0,00	130.198,64
Gastos de personal	392.551,00	188.352,61	96.017,39	676.921,00	272.786,00	949.707,00
Otros gastos de la actividad	60.207,64	29.193,07	36.504,65	125.905,36	9.149,00	135.054,36
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	3.500,00	3.500,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	4.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	474.185,97	225.509,35	238.329,68	938.025,00	289.435,00	1.227.460,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación de deuda no comercial					158.750,00	158.750,00
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	158.750,00	158.750,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	474.185,97	225.509,35	238.329,68	938.025,00	448.185,00	1.386.210,00

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.**a) Ingresos obtenidos por la entidad.**

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		10.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.376.210,00
Consejería de Presidencia, Administración Pública e interior.	1.167.750,00	
Fondos Europeos	208.460,00	
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos		
Total Ingresos Previstos		1.386.210,00

b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

INGRESOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Venta de publicaciones	10.000,00			10.000,00	0,00	10.000,00
Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior	464.185,97	225.509,35	29.869,68	719.565,00	448.185,00	1.167.750,00
Fondos Europeos			208.460,00	208.460,00	0,00	208.460,00
TOTAL RECURSOS OBTENIDOS	474.185,97	225.509,35	238.329,68	938.025,00	448.185,00	1.386.210,00

La Directora Gerente de la FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI MEDIO PROPIO PERSONIFICADO ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2022, páginas de la uno a la catorce.

Granada a 25 de octubre de 2021

Directora Gerente:

Sra. D^a María de la Concepción de Santa Ana Fernández

El Plan de Actuación del ejercicio 2022 que contiene el presente documento ha sido aprobado por el Patronato en la reunión celebrada el día 25 de octubre de 2021, y se firma de conformidad por los siguientes Patronos:

Presidenta

Excma. Sra. Doña Patricia del Pozo Fernández
Consejera de Cultura

Vicepresidente primero:

Excmo. Sr. Don Juan Antonio Marín Lozano
Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Vicepresidente segundo:

Ilmo. Sr. Antonio Sanz Cabello
Viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior