

**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSÍ
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO**

**PLAN DE ACTUACIÓN 2021
Modelo Real Decreto 1491/2011**

FUNDACION PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSI
MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2021

<u>INDICE</u>	<u>Páginas</u>
1.- Actividades a realizar	1-9
2.- Previsión de recursos económicos a emplear	10
3.- Previsión de recursos económicos a obtener	11-12
4.- Firma de la Directora Gerente	13
5.- Aprobación del Plan de Actuación	14

PLAN DE ACTUACIÓN 2021 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ MEDIO PROPIO PERSONIFICADO

I. Actividades a realizar.

ACTIVIDAD 1

a) Identificación: actividades culturales (propia y mercantil).

La Fundación, con un claro carácter cultural, se centra principalmente en investigar y difundir el Patrimonio histórico, monumental y cultural de Al Andalus.

Exposiciones previstas para el año 2021:

- Exposición “***E Terris ad Astra. Una Herencia Científica***”.
Desde el pasado 14 de diciembre esta exposición se encuentra ubicada en el Crucero del Hospital Real de Granada y permanecerá abierta al público hasta el 9 abril de 2021.
Se trata de una muestra realizada en colaboración con la Universidad de Granada, y nace con el propósito compartido de ahondar en el conocimiento científico desde la Antigüedad clásica hasta la contemporaneidad, a partir de piezas de la colección propia de la Fundación El legado andalusí y del fondo patrimonial de la Universidad de Granada.
Disciplinas científicas como la astronomía y matemáticas, la geografía y la navegación, la medicina, farmacología, botánica, agronomía, hidráulica o arquitectura, se muestran en esta exposición a través de la exhibición de más de un centenar de obras.
Esta muestra se ha incluido en los lugares a visitar dentro del programa “Paseos por Granada”.
- Exposición “***Arte y usos culinarios en al-Andalus***”:
Esta exposición tendrá lugar en la sede del Teatro Cómico, perteneciente a la Consejería de Cultura, y el Museo Arqueológico de Córdoba, con la colaboración del Archivo Histórico Provincial de Córdoba.
Se trata de una muestra que ofrece una visión de los usos culinarios en época andalusí a través de sus recetarios y costumbres gastronómicas. Una muestra que auna piezas arqueológicas cordobesas y reproducciones de ajuares andalusíes diseminados por el territorio peninsular que aportan datos del arte culinario entre los siglos VIII-XV.

- Itinerancia de exposiciones producidas por la Fundación:
 - **“El Alma DesGranada. Viaje a la memoria del Reino de Granada”**: Exposición fotográfica que acerca al visitante a distintas épocas de la historia del Reino de Granada desde el siglo XI hasta el siglo XIX.
 - **“Imágenes viajeras hacia 1904. Andalucía en las tarjetas postales de Photoglob Co. Zürich”**. Esta muestra formada por 300 postales andaluzas editadas por la empresa suiza Photoglob Co. Zürich y publicadas hacia 1904, que ofrecen una imagen de la Andalucía de aquella época.
 - **“Paraísos del antiguo sur”**: Exposición fotográfica que muestra jardines ubicados en el Mediterráneo, tanto en Andalucía como en el norte de África, recogiendo el valor de un legado cultural compartido a lo largo de los siglos.
 - **“Los baños en al-Andalus”**: Esta muestra recoge un completo estudio y análisis de todos los baños andalusíes ubicados en la Península Ibérica, desde el siglo VIII hasta principios del siglo XVI.
 - **“Tierras del Olivo”**: Muestra que acerca al visitante a la cultura milenaria del olivo y la producción y el comercio del aceite. Historia, patrimonio y etnología, arte, literatura o tradiciones, son algunos de los elementos que conforman esta exposición.
- Hasta junio de 2021 continuamos con su apertura al público de la Exposición **“Madinat Garnata. Ciudad y Vida”** en el Corral del Carbón, sede la Fundación.
- Preparación de la muestra **“Jardines: desde al-Andalus al Renacimiento”**: Comienzo de la preparación y documentación de esta muestra, un recorrido por los principales jardines de Andalucía reconocidos por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, y que han tenido una influencia determinante en los jardines del Mediterráneo y europeos. Concretamente, los Jardines de Medina Azhara en Córdoba, el Patio de los Naranjos de la Mezquita de Córdoba, los Jardines de los Reales Alcáceres en Sevilla y los Jardines del Generalife en la Alhambra de Granada.

- Exposición “**Arquitectura andalusí. Espacios y miradas**”.
Esta exposición, en colaboración con la Agencia Albaicín, muestra mucha de las huellas que al-Andalus ha dejado en la Península Ibérica mostrándose una parte importante de nuestra Historia.
- Exposición “**Washington Irving en Andalucía. Un viaje épico**”.
Muestra realizada en colaboración con la Agencia Albaicín que ofrece una retrospectiva sobre el viaje que Washington Irving hizo por Andalucía entre 1828 y 1829.
- Exposición junto con el Festival Internacional de Música y Danza de Granada conmemorativa de su 70 aniversario en el edificio Corral del Carbón, sede de la Fundación y del Festival.
- Celebración de **Conciertos de temática andalusí** dentro de la programación central del Festival, y las actividades paralelas programadas en el FEX.

La Fundación además continúa con su labor editorial a través de la difusión, distribución y comercialización de las publicaciones editadas por la Fundación.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	7,38	11.679
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
Total	7,38	11.679

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	113.900
Personas jurídicas	23
TOTAL	113.923

d) **Objetivos e indicadores de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación prevista
Difundir la Cultura de al-Andalus	Venta de publicaciones	10.000,00
	Aportaciones específicas entes Locales	2.128,00€
	Aportación Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	442.703,03
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	454.831,03

ACTIVIDAD 2**a) Identificación: actuaciones turístico culturales (propia).**

Las actuaciones turístico culturales están dirigidas a la difusión de las rutas del legado andalusí.

- Presencia en ferias de turismo, prestando especial atención a la celebración de FITUR, siempre teniendo en cuenta la situación en la que se encuentre el país respecto al covid-19 y las medidas socio-sanitarias vigentes.
- Potenciación de la actividad comercial de las rutas de El Legado a través de convenios de colaboración con agentes especializados en turismo cultural y de naturaleza.
- Materialización de la Ruta de las Alpujarras en el ámbito de desarrollo del Proyecto Europeo Best Med a través de la implantación de placas con códigos QR en localidades de las rutas, tanto en el interior como exterior de los puntos de información para que el viajero pueda obtener la información de la localidad a través de estos códigos, enlazados con el apartado Rutas de nuestra web.
- Programa "Paseos de El legado andalusí".

Al igual que se han materializado los Paseos por Granada de El Legado andalusí, está previsto para 2021 el estudio, desarrollo, comercialización y promoción del programa "Paseos por ..." en dos capitales de Andalucía, Paseos por Almería (coincidiendo con la materialización de la Ruta de las Alpujarras, que se inicia en Almería) y Paseos por Sevilla.

- o Mantenimiento de nuestra página web y redes sociales: desde el área de Turismo Cultural se trabaja para que la página web de la Fundación y las redes sociales recojan todas las actuaciones que se llevan a cabo.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	7.910
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		0
Total	5	7.910

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	248.000
Personas jurídicas	2.000
TOTAL	250.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Promocionar el turismo cultural en los municipios de las rutas de "El Legado Andalusí"	Aportación Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	252.562,32
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	252.562,32

ACTIVIDAD 3

a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)

La Fundación Legado Andalusí se ha convertido en una institución líder en Andalucía en la gestión de proyectos y fondos financiados por la Unión Europea. En los últimos años El legado andalusí ha liderado o participado en mas 25 proyectos europeos, trayendo consigo una fuerte inversión en el territorio andaluz, muy importante también en el ámbito de actuación de los municipios que conforman las Rutas de El legado andalusí.

En estos años las colaboraciones internacionales en proyectos europeos con socios transfronterizos y transnacionales, han puesto de relieve la importancia turístico-cultural de Las Rutas de El legado andalusí y por ende de la comunidad andaluza, siendo considerada buena práctica y un referente a aplicar en otros países.

En el año 2021 la Fundación participará en los siguientes proyecto:

- **Proyecto “Best Med”:** (*Beyond an European Sustainable Tourism Med Path*) es un proyecto enmarcado en el programa PANORAMED, Interreg MED. Su objetivo es plantear posibles soluciones al problema de la estacionalidad turística y la excesiva presión turística en zonas costeras mediante la cooperación de un partenariado formado por países de la cuenca norte del Mediterráneo. Este proyecto está financiado hasta en un 85% por el programa PANORAMED – INTERREG MED de la Unión Europea. Este proyecto se inició a finales del ejercicio 2019 y su ejecución se prolonga hasta junio de 2022.

LÍDER: Fundación Pública Andaluza El legado andalusí.

SOCIOS:

- SOCIO 1: Agencia Regional de Turismo, Región de Lazio (Italia).
- SOCIO 2: Universidad del Algarve / Facultad de Turismo (Portugal).
- SOCIO 3: Cámara de Economía de Croacia (Croacia).
- SOCIO 4: Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo, Secretaría General de Turismo, Política y Desarrollo. (Grecia).
- SOCIO 5: CPMR Conferencia de Regiones periféricas marítimas de Europa - (Francia).
- SOCIO 6: Agencia Malta Marittima (Malta).
- SOCIO 7: Organización Nacional de Turismo de Montenegro (Montenegro).
- SOCIO 8: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local – Junta de Andalucía.
- SOCIO 9: Universidad de Maribor / Facultad de Turismo (Eslovenia).
- SOCIO 10: Departamento de Programación, Cooperación y Capacidad Institucional. Región de Calabria (Italia)

Presupuesto global del proyecto: 2.999.774 €

Presupuesto FPA El legado andalusí: 520.000€

Porcentaje cofinanciación: 85%

Plazo de ejecución: hasta 30/06/2022

- Participación en el **proyecto “i-Heritage – Plataforma TIC para la herencia cultural de la UNESCO”**: este proyecto se encuentra enmarcado en Programa ENI CBC MED de la cuenca del Mediterráneo 2014-2020. Su objetivo es mejorar la cooperación transnacional en el acceso al patrimonio cultural mediterráneo de la UNESCO y darle una mayor difusión a partir de tecnologías emergentes. A fin de aumentar el nivel de información y contenidos de los bienes culturales patrimonio de los países mediterráneos tanto dentro como fuera del lugar de visita, se pretende promover el uso de medios tecnológicos punteros como la “realidad virtual” o las “reconstrucciones holográficas”.

LÍDER: Región de Sicilia - Italia.

SOCIOS:

- SOCIO 1: Circuito Castelli e Borghi Medioevali - Sicilia (Italia).
- SOCIO 2: CEEBA - Confederación de Asociaciones Empresariales egipcias-europeas – Alejandría (Egipto)
- SOCIO 3: ASCAME – Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Mediterráneas – Barcelona (España)
- SOCIO 4: Sociedad Jordana de Investigaciones Científicas, Emprendimiento y Creatividad – Al Aqaba (Jordania)
- SOCIO 5: Departamento General de Antigüedades de Jordania.
- SOCIO 6: Universidad Libanesa Americana (Líbano)
- SOCIO 7: Universidad de Algarve (Portugal)
- **SOCIO 8: Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí MPP**
- SOCIO 9: Universidad de los Estudios, Departamento de Arquitectura. Palermo (Italia)

Presupuesto global del proyecto: 3.874.287,06 €

Presupuesto FPA El legado andalusí: 326.550€

Porcentaje cofinanciación: 90%

Plazo de ejecución: hasta 15/03/2023

La Fundación, además de la ejecución que le corresponde en estos proyectos, sigue trabajando en la búsqueda de otros nuevos que se adecúen a los objetivos fundacionales de la misma, ya que son una importante fuente de financiación.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número previsto	Nº Horas /año previsto
Personal asalariado	3	4.750
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	3	4.750

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número previsto
Personas físicas	22.550
Personas jurídicas	10
TOTAL	22.560

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<u>Objetivo</u>	<u>Indicador</u>	<u>Cuantificación prevista</u>
Plantear soluciones al problema de estacionalidad turística en el Mediterráneo	Fondos de la Unión Europea	136.958,09€
	Aportación Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	24.169,07€
Mejorar el acceso al Patrimonio Cultural de la Unesco a través de las nuevas tecnologías	Fondos de la Unión Europea	150.093,90€
	Aportación Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	16.677,10€
	TOTAL RECURSOS A APLICAR	327.898,17€

ACTIVIDAD 4**a) Identificación: Administración y gestión (propia)**

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección, junto con

el equipo de administración, trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número previsto	Nº Horas /año previsto
Personal asalariado	4,62	7.301
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	4,62	7.301

c) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación Previsto
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Aportación Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	272.888,48€
Amortización cuotas préstamo ICO	Aportación Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	158.750,00€
	TOTAL RECUR	431.638,48€

II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación

GASTOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
Aprovisionamientos	46.818,86	19.850,94	136.372,20	203.042,00	0,00	203.042,00
Gastos de personal	344.831,95	207.777,00	143.522,57	696.131,52	253.575,48	949.707,00
Otros gastos de la actividad	58.180,22	24.934,38	48.003,40	131.118,00	6.313,00	137.431,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	9.000,00	9.000,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	4.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	454.831,03	252.562,32	327.898,17	1.035.291,52	272.888,48	1.308.180,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación de deuda no comercial					158.750,00	158.750,00
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	158.750,00	158.750,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	454.831,03	252.562,32	327.898,17	1.035.291,52	431.638,48	1.466.930,00

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.**a) Ingresos obtenidos por la entidad.**

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		10.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.456.930,00
Consejería de Cultura	1.167.750,00	
Fondos Europeos Panoramed	287.052,00	
Acuerdos de Colaboración otras entidades	2.128,00	
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos		
Total Ingresos Previstos		1.466.930,00

b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

INGRESOS	Actividades Culturales	Actividades de Turismo Cultural	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Venta de publicaciones	10.000,00			10.000,00	0,00	10.000,00
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico	442.703,03	252.562,32	40.846,17	736.111,52	431.638,48	1.167.750,00
Fondos Europeos			287.052,00	287.052,00	0,00	287.052,00
Otros colaboradores	2.128,00		0,00	2.128,00	0,00	2.128,00
TOTAL RECURSOS OBTENIDOS	454.831,03	252.562,32	327.898,17	1.035.291,52	431.638,48	1.466.930,00

La Directora Gerente de la FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI MEDIO PROPIO PERSONIFICADO ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2021, páginas de la uno a la doce.

Granada a 15 de diciembre de 2020

Directora Gerente:

Sra. D^a María de la Concepción de Santa Ana Fernández

El Plan de Actuación del ejercicio 2021 que contiene el presente documento ha sido aprobado por el Patronato en la reunión celebrada el día 29 de diciembre de 2020, y se firma de conformidad por los siguientes Patronos:

Presidenta

Excm. Sra. Doña Patricia del Pozo Fernández
Consejera de Cultura

Vicepresidente primero:

Excmo. Sr. Don Juan Antonio Marín Lozano
Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Vicepresidente segundo:

Ilmo. Sr. Antonio Sanz Cabello
Viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior