

**FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSÍ**

PLAN DE ACTUACIÓN 2018

FUNDACION PÚBLICA ANDALUZA
EL LEGADO ANDALUSI

PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2018

<u>INDICE</u>	<u>Páginas</u>
1.- Actividades a realizar	1-8
2.- Previsión de recursos económicos a emplear	9
3.- Previsión de recursos económicos a obtener	10
4.- Firma de la Directora	11
5.- Aprobación del Plan de Actuación	12

PLAN DE ACTUACIÓN 2018 DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ

I. Actividades a realizar.

Todas las actividades comentadas a continuación se desarrollan en las instalaciones de la Fundación en Granada, y se enmarcan en el sector de actividades culturales.

ACTIVIDAD 1

a) Identificación: actividades culturales y turísticas (propia y mercantil).

La Fundación anualmente lleva a cabo una serie de actividades culturales las cuales varían en función del presupuesto del ejercicio. No obstante, algunas de estas actividades se producen de manera continuada, es el caso de la labor de edición y comercialización de obras divulgativas y didácticas impresas, CD's, póster, guías turísticas, etc.

Así mismo, dentro del área cultural, en el ejercicio 2018 están previstas diversas actuaciones tales como:

- Exposición: "20 años de la Fundación Pública Andaluza El legado andalusí"
- Asesoramiento técnico, colaboración científica y otros trabajos de ejecución de la exposición "Granada zirí. Universo beréber" con el Patronato de la Alhambra y Generalife
- Publicaciones en coedición con la Universidad de Granada: "Moriscos. Historia de una minoría"
- Talleres didácticos: "Conoce tu ciudad en época andalusí", en colaboración con la Consejería de Educación.
- Exposición sobre ornamentación islámica
- XI Concurso de fotografía "La mirada del viajero".



En colaboración con tres Universidades de Andalucía (Sevilla, Córdoba y Granada):

- Proyecto editorial y expositivo: "*Imágenes viajeras. Andalucía en las tarjetas fotográficas de Photoglob Zurich (P.Z.) hacia 1905*".
- Proyecto científico-gastronómico: "*Arte y gastronomía en al-Andalus*"

En cuanto a las actuaciones turístico-culturales, las mismas estarán dirigidas a promocionar y poner en valor el patrimonio andaluz (con especial interés en el patrimonio hispano-musulmán) y potenciar nuestra comunidad como destino turístico-cultural. Además de las actividades propiamente promocionales, desde la Fundación se da respuesta a multitud de peticiones tanto de viajeros particulares como de profesionales sobre monumentos, rutas e información de localidades en general.

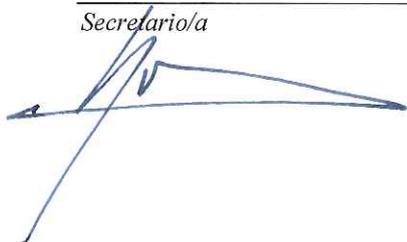
Dentro del área de turismo cultural en el ejercicio 2018 está previsto llevar a cabo las siguientes actuaciones:

- Durante el año 2018, se realizarán dos repartos de material (guías de ruta y folletos) a todas las oficinas de turismo y puntos de información de aquellas localidades incluidas en las Rutas (250 localidades aproximadamente).
- Acciones dirigidas a escolares. Fortaleceremos aquellas actividades dirigidas a escolares por toda la geografía andaluza, a través de talleres de azulejos, marquetería, yesería... o planificando recorridos con guías acompañantes donde puedan conocer nuestro patrimonio.
- Proyecto 450 aniversario de la Rebelión de las Alpujarras en 2018. Con motivo de este proyecto, la FPA El legado andalusí será la encargada de materializar la Ruta de las Alpujarras, una de las rutas más variadas y sorprendentes de Europa, y ofrecer nuevas posibilidades de desarrollo sostenible a través del turismo cultural.
- Colaboración con municipios de las Rutas de El Legado Andalusí: Dentro de nuestras posibilidades, intentamos colaborar con los municipios en sus celebraciones culturales, a través de seminarios, conferencias, incorporando talleres didácticos, conciertos de música andalusí, exposiciones itinerantes, etc.
- Asistencia a ferias de Turismo, tales como FITUR, a fin de promocionar "Las Rutas de El legado andalusí".

Secretario/a

Página 2

Presidente/a:



- Actualización y reedición de la guía de la Ruta del Califato en inglés. Actualmente la guía en inglés se encuentra agotada, y ésta es una de las más demandas por los turistas. Además es importante la actualización de la guía.
- Proyecto ampliación Ruta w. Irving. La ampliación de la Ruta de Washington Irving (de Huelva a Granada pasando por Sevilla) tiene entre otros fines el aumento del protagonismo histórico de la provincia onubense a la celebración del 525 aniversario del Descubrimiento de América. Desde El legado andalusí hemos trabajado en un primer documento con los trabajos necesarios para el desarrollo de la ampliación y materialización de la Ruta de W. Irving hasta la provincia de Huelva.
- El programa de viajes que diseñamos anualmente "Vive tu Legado", consiste en ocho propuestas de viajes que vertebran Andalucía, a través de los cuales se dará a conocer el patrimonio monumental de nuestra comunidad, la gastronomía y la industria de la artesanía. Este programa incluirá una vertiente para escolares.
- Acuerdos con Touroperadores: convenios de colaboración y creación de paquetes turístico-culturales adaptados a las necesidades y requerimientos de los agentes comercializadores a fin de potenciar aquellas localidades con fuerte patrimonio monumental pero alejadas de los circuitos convencionales.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	15	17.669
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
Total	15	17.669

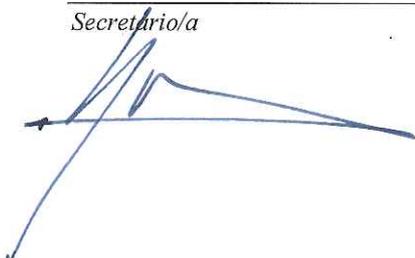
c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	615.500
Personas jurídicas	26.100
TOTAL	641.600

Secretario/a

Página 3

Presidente/a:




d) **Objetivos e indicadores de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación prevista
Difundir la Cultura de al-Andalus y promocionar el turismo cultural.	Venta de publicaciones	15.000,00
	Recursos a aplicar en el desarrollo de actividades	735.654,97
	Subvenciones de capital traspasadas a resultados	220.100,46
	TOTAL	970.755,43

ACTIVIDAD 2a) **Identificación: digitalización y fondo bibliográfico** (propia).

La Fundación en años anteriores inició una línea de digitalización de manuscritos árabes con el objetivo de dar a conocer una herencia cultural común y que se abrió con la digitalización de los manuscritos "Historia de los Reyes de la Alhambra" de Ibn al-Jatib que se encuentra en la Biblioteca Nacional de Madrid, "Los Prolegómenos" de Ibn Jaldún de la Escuela de Estudios Árabes, CSIC (Granada) y la "Gran Historia" de al-Maqrizi de la Biblioteca de Alejandría (Egipto). El Legado Andalusi posee un completo laboratorio de digitalización, con la tecnología más avanzada, para la creación de un archivo en el que los manuscritos ya digitalizados podrán consultarse por internet desde cualquier parte del mundo, convirtiendo este proyecto en un referente internacional de primer nivel en este ámbito.

Conociendo estos hechos, el Patronato de la Alhambra y el Generalife ha realizado una Encomienda de Gestión a la Fundación para la digitalización de fondos bibliográficos y documentales previamente seleccionados por dicho Patronato y su posterior almacenamiento en una base de datos o sistema de gestión. Las tareas encomendadas comenzaron en 2017 y está prevista su finalización en septiembre de 2018.

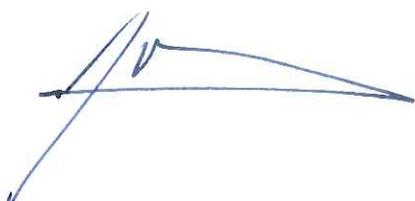
b) **Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número previsto	Nº Horas /año previsto
Personal asalariado	3	2.245
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	3	2.245

Secretario/a

Página 4

Presidente/a:




c) **Beneficiarios o usuarios de la actividad**

<u>Tipo</u>	<u>Número previsto</u>
Personas físicas	500
Personas jurídicas	2
TOTAL	502

d) **Objetivos e indicadores de la actividad**

<u>Objetivo</u>	<u>Indicador</u>	<u>Cuantificación previsto</u>
Digitalización y creación de un fondo bibliográfico	Recursos a aplicar en el desarrollo de la actividad	57.529,84€
	TOTAL	57.529,84€

ACTIVIDAD 3a) **Identificación: exposiciones en edificios gestionados por el Patronato de la Alhambra y el Generalife** (propia)

La Fundación Pública Andaluza El legado Andalusí ha organizado numerosas exposiciones en diferentes países, además de la coordinación de múltiples seminarios, congresos o jornadas formativas. Muchas de sus exposiciones, de primer orden, han tenido gran importancia mediática en el panorama nacional e internacional. Para la realización de estas muestras la Fundación cuenta con un equipo técnico multidisciplinar con amplia y sólida formación museográfica y académica.

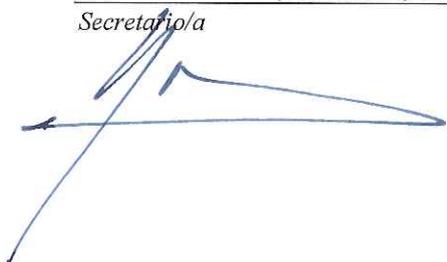
La Fundación posee además con un importante fondo expositivo compuesto de elementos museográficos y piezas de su propiedad, relacionadas con la historia de al-Andalus y la civilización árabe-musulmana. Y tiene una amplia experiencia demostrable y amplios conocimientos temáticos en estas materias por el desarrollo y materialización de importantes proyectos expositivos.

Basándose en esto, el Patronato de la Alhambra y el Generalife encomendó a la Fundación a finales de 2016 la elaboración de contenidos temáticos, producción, montaje y mantenimiento de dos exposiciones permanentes denominadas: "Madinat Garnata" y "Al-Andalus y el legado

Secretario/a

Página 5

Presidente/a:




científico árabo-musulmán" en Granada capital, con el objetivo contribuir a la difusión de nuestra historia y el patrimonio artístico y científico andaluz. Estas exposiciones permanecerán abiertas al público durante 2018.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	3	2.251
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	3	2.251

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	50.000
Personas jurídicas	0
TOTAL	50.000

d) Objetivos e indicadores de la actividad:

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación prevista</i>
Acercar el legado de al-Andalus al público mediante exposiciones temáticas en edificios emblemáticos de la ciudad	Recursos a aplicar en el desarrollo de las actividades expositivas	72.506,69€
	TOTAL	72.506,69€

ACTIVIDAD 4

a) Identificación: gestión de proyectos europeos y otros (propia)

La Fundación Legado Andalusí participa asiduamente en el desarrollo de diferentes proyectos europeos, los cuales son cofinanciados en diferentes porcentajes por la Unión Europea.

Secretario/a

Página 6

Presidente/a:




a.1. Proyecto “Guías de turismo en el lenguaje de signos” (Programa Erasmus KA2).

En el ejercicio 2018 la Fundación continuará con la ejecución del proyecto “Guías de turismo en el lenguaje de signos”, cuyo inicio fue en mayo de 2016 y su finalización está prevista en abril de 2018. Este proyecto propone contenidos para la formación de guías de turismo en lenguaje de signos, así como la transferencia de buenas prácticas.

En el desarrollo de este proyecto la Fundación cuenta con socios de Turquía, Gran Bretaña, Rumanía e Italia. Además, participa también en este proyecto la Agrupación de Personas Sordas de Granada y Provincia que contribuye en los seminarios de formación.

Durante 2018, se continuará con las actividades formativas a este colectivo y las reuniones de coordinación correspondientes hasta el cierre del proyecto. El presupuesto total para este proyecto ha sido de 15.460€, quedando pendiente de ejecución en 2018 solamente 1.281,51€.

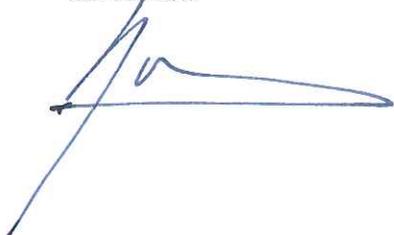
a.2. Proyecto “S’Engager á mieux intégrer les femmes” (Compromiso para una mayor integración de la mujer). (Programa Justicia de la Comisión Europea para fortalecer la lucha contra el anti-islamismo).

La prioridad de “EnFem” (Programa ASYLUM de la UE) es combatir diferentes formas de intolerancia, racismo e islamofobia, reforzando la eficacia de la política de cohesión a través de la promoción del intercambio de experiencias y la transferencia de buenas prácticas.

El legado andalusí está realizando una serie de cuestionarios sobre percepciones de la población respecto al colectivo inmigrante, una actividad educacional dirigida a la gente joven, así como, una experiencia piloto de un taller de creación audiovisual contra el racismo. Durante 2018 se continuará con el desarrollo de estas acciones y las reuniones de coordinación entre los socios correspondientes.

En definitiva, se trata de reducir el aislamiento de mujeres inmigrantes en la sociedad europea a través del cambio en la percepción que determinada población europea tiene hacia este colectivo. La Fundación trabaja en este proyecto con socios de Italia, Bélgica, Grecia, España y Eslovenia. Se comenzó la ejecución en enero de 2017 y continuará a lo largo de 2018. Tiene una duración de 24 meses por lo que en 2018 se ejecutará el 50% del proyecto.

El presupuesto de la Fundación para este proyecto asciende a 57.430€, de los cuales el 90% son financiados por la Unión Europea. En el ejercicio 2018 se pretende ejecutar el 45% lo que supone

*Secretario/a**Página 7**Presidente/a:*

un importe de 25.843,50€.

a.3. Rutas medioambientales sostenibles y accesibles Empleaverde. (Programa Emplea verde, Fondo Social Europeo).

Concedida en el mes de septiembre, esta iniciativa se basa en el apoyo a los trabajadores para mejorar su adaptación al mercado laboral y aumentar sus competencias en la transición a una economía verde. También incluye la obtención del distintivo de accesibilidad y sostenibilidad medioambiental Greencard 2020.

El principal beneficiario es la Fundación Pública Andaluza El legado andalusí y los socios son Diputación de Cáceres y Ayuntamiento de Ciudad Real. El presupuesto total del proyecto asciende a 92.015,63€ con una financiación de la Unión Europea del 80% y de otros colaboradores por el 8,57%. Se espera ejecutar en 2018 un total de 86.615,58€.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	2049
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0
TOTAL	5	2049

c) Beneficiarios o usuarios de la actividad

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>
Personas físicas	640
Personas jurídicas	0
TOTAL	640

d) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación Previsto</i>
Llevar a cabo los diferentes proyectos mediante la ayuda europea recibida y la aportación de recursos propios y de colaboradores varios.	Recursos empleados en el desarrollo del proyecto	115.459,08€

Secretario/a

Página 8

Presidente/a:

	TOTAL	115.459,08€
--	--------------	--------------------

ACTIVIDAD 5**a) Identificación: Administración y gestión (propia)**

La Fundación destina parte de sus recursos a la gestión y administración de la entidad a fin de coordinar y dirigir las actividades que se realizan, así como los recursos humanos y económicos empleados. Además de asegurarse el correcto funcionamiento de la Fundación, la dirección junto con el equipo de administración trabaja para llevar a cabo el cumplimiento de todas sus obligaciones formales, tales como el control del presupuesto, la elaboración de la contabilidad y las cuentas anuales, la presentación de declaraciones fiscales, suministrar la información requerida por los diferentes órganos de control, búsqueda y captación de fondos, etc.

b) Recursos humanos empleados en la actividad.

<i>Tipo</i>	<i>Número previsto</i>	<i>Nº Horas /año previsto</i>
Personal asalariado	5	6.661
Personal con contrato de servicios	0	0
TOTAL	5	6.661

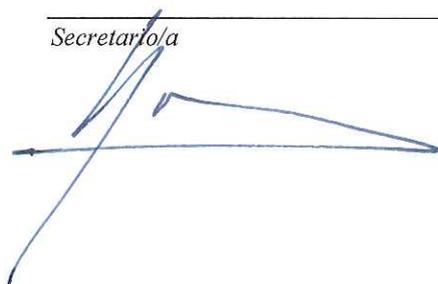
c) Objetivos e indicadores de la actividad

<i>Objetivo</i>	<i>Indicador</i>	<i>Cuantificación Previsto</i>
Dirección, administración y gestión de la Fundación.	Recursos a aplicar	268.642,48€
	TOTAL	268.642,48€

Secretario/a

Página 9

Presidente/a:




II. Recursos económicos totales empleados por la Fundación

GASTOS	Actividades Culturales	Encomienda Alhambra Digitalización	Encomienda Alhambra Exposiciones	Desarrollo de programas europeos	Total Actividades	Administración y Gestión	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de Existencias de productos terminados y en curso	5.000,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	5.000,00
Aprovisionamientos	152.000,00	0,00	0,00	49.625,00	201.625,00	0,00	201.625,00
Gastos de personal	479.591,36	57.529,84	66.954,31	56.235,76	660.311,27	221.522,73	881.834,00
Otros gastos de la actividad	64.482,07	0,00	5.552,38	9.598,32	79.632,77	26.801,76	106.434,52
Amortización del inmovilizado	269.682,00	0,00	0,00	0,00	269.682,00	10.318,00	280.000,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	10.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal gastos	970.755,43	57.529,84	72.506,69	115.459,08	1.216.251,03	268.642,48	1.484.893,52
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación de deuda no comercial							
Subtotal Inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	158.750,00	158.750,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	970.755,43	57.529,84	72.506,69	115.459,08	1.216.251,03	427.392,48	1.643.643,52

Secretario/a

Página 10

Presidente/a:

III. Recursos económicos totales a obtener por la entidad.**a) Ingresos obtenidos por la entidad.**

Ingresos	Previsto	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		0,00
Ventas otros ingresos de las actividades mercantiles		15.000,00
Subvenciones y ayudas del sector público		1.628.643,52
Consejería de Cultura	1.167.750,00	
Patronato de la Alhambra y el Generalife	130.036,53	
Fondos Europeos Proyecto DG Justice Encouraging	23.259,15	
Fondos Europeos Proyecto Sign Guides	1.281,51	
Fondos Europeos Proyecto Empleaverde	71.692,46	
Entidades locales Proyecto Empleaverde	7.680,05	
Subvenciones de ejercicios anteriores traspasadas a resultados	226.943,82	
Aportaciones privadas	0,00	
Otros tipos de ingresos	0,00	
Total Ingresos Previstos		1.643.643,52

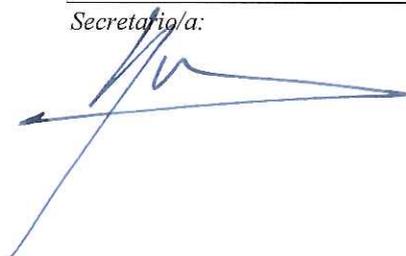
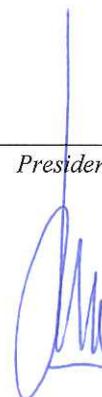
b) Otros recursos económicos obtenidos por la entidad.

OTROS RECURSOS	PREVISTO
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS OBTENIDOS	0,00

Secretario/a:

Página 11

Presidente/a:

La Directora Gerente de la FUNDACION PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSI ha formulado el Plan de Actuación que antecede correspondiente al ejercicio de 2018, páginas de la uno a once.

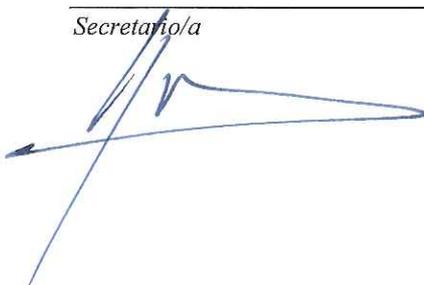
Granada a 30 de octubre de 2017

Directora Gerente: 
Fundación
El legado andalusí
C.I.F. G-18411975
C/ Mariana Pineda, s/n - Edif. Corral del Carbón
- 18019 GRANADA -
Sra. D^a Marina Martín Jiménez

Secretario/a

Página 12

residente/a:



El Plan de Actuación del ejercicio 2018 que contiene el presente documento ha sido aprobado por el Patronato en la reunión celebrada el día 28 de septiembre de 2017, y se firma de conformidad por los siguientes Patronos:

Sevilla a 31 de octubre de 2017

Presidenta



Dña. Marta Alonso Lappí, Ilma. Viceconsejera de Cultura de la Junta de Andalucía y Vocal del Patronato en sustitución del Excmo. Sr. Don Miguel Ángel Vázquez Bermúdez, Consejero de Cultura

Vicepresidente primero:



Sr. D. Diego Ramos Sánchez, Ilmo. Viceconsejero de Turismo y Deporte en sustitución del Excmo. Sr. Don Francisco Javier Fernández Hernández, Consejero de Turismo y Deporte

Vicepresidente segundo:



Dña. Marta Alonso Lappí, Ilma. Viceconsejera de Cultura de la Junta de Andalucía y Vocal del Patronato por delegación del Ilmo. Sr. Fernando López Gil, Viceconsejero de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática.